

ПОЛОЖЕНИЕ

О программе «Стартап как диплом» в УрФУ в 2023–2024 уч.г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение «О программе «Стартап как диплом» в УрФУ в 2023–2024 уч.г.» (далее – Положение) базируется на Постановлении Правительства Российской Федерации от 13.05.2021 № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» в рамках выполнения проекта № 4.16 «Развитие технологического предпринимательства в УрФУ на основе реализации стартап-интенсивов и программ развития предпринимательских компетенций УрФУ» стратегического проекта № 4 «Академическое превосходство» Программы развития УрФУ на 2021-2030 гг.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия, этапы, сроки, организационно-технологическую модель реализации Программы «Стартап как диплом» (далее – Программа), её организационное, методическое и финансовое обеспечение.

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (далее – УрФУ). Обучающимся предоставляется возможность подготовки и реализации стартап-проекта на основе выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

1.4. Общие требования к ВКР, структура ВКР, утверждение темы ВКР, закрепление руководителя, порядок, сроки ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются локальными нормативными документами УрФУ в действующей редакции, регламентирующими порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в УрФУ.

1.5. Официальный сайт Программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – официальный сайт Программы, сеть «Интернет») – электронная площадка <https://skd.urfu.ru/>, на которой размещается актуальная информация об условиях участия, порядке организации и сроках реализации Программы.

1.1 Для участия в Программе обучающимся необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Программы. Регистрация представляет собой заполнение формы заявки (Приложение А).

2. Цели и задачи Программы

2.1. Система сопровождения обучающихся выпускных курсов УрФУ по подготовки и реализации стартап-проектов на основе результатов научно-исследовательской деятельности ВКР, имеющих потенциал коммерциализации и находящихся на самой ранней стадии развития, разработана с целью формирования и поддержки экосистемы технологического предпринимательства в УрФУ.

2.2. Задачи Программы:

- подготовка и реализация стартап-проектов, имеющих потенциал масштабирования и коммерциализации на основе использования результатов научно-исследовательской деятельности;

- предоставление обучающимся возможности, в том числе в составе команды, получить опыт коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности путем развития стартап-проекта и создания стартапа;
- вовлечение обучающихся в научно-исследовательские и опытно-конструкторские инновационные работы и проекты;
- получение обучающимися дополнительных компетенций в сфере технологического предпринимательства и инновационной деятельности;
- создание инфраструктуры, включающей в себя комплекс административных, финансовых, технических инструментов и методик вовлечения, сопровождения и поддержки технологических лидеров;
- развитие практик сопровождения обучающихся по подготовке и реализации стартап-проектов на основе ВКР в системе высшего образования;
- формирование портфеля объектов интеллектуальной собственности в УрФУ, имеющих потенциал развития и дальнейшей коммерциализации на основе использования результатов научно-исследовательской деятельности.

3. Нормативные ссылки

3.1. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2019 № 636 (редакция от 27.03.2020 г.) «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2016 года № 05–8154 «По вопросу утверждения председателей Государственной экзаменационной комиссии»;
- Устав УрФУ (новая редакция), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12.2018 № 1368;
- Приказ ректора УрФУ от 15.04.2021 №335/03 «О введении в действие «Положения о проектном обучении»;
- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;
- самостоятельно устанавливаемые образовательные стандарты УрФУ;
- иные внутренние нормативные акты и документы УрФУ.

4. Термины, обозначения, сокращения

Программа «Стартап как диплом» – система сопровождения обучающихся по подготовке и реализации стартап-проектов на основе результатов научно-исследовательской деятельности ВКР, имеющих потенциал коммерциализации и находящихся на самой ранней стадии развития.

Стартап-проект – ранняя версия инновационного научно-технологического проекта, содержащая описание планируемой деятельности будущего стартапа, который должен быть направлен на создание нового продукта, технологии или услуги, обладающий потенциалом коммерциализации и масштабирования.

Стартап – юридическое лицо начальной стадии развития, компания с начальным опытом операционной и проектной деятельности.

Результаты научно-исследовательской деятельности – задел, основанный как на собственных разработках и исследованиях обучающегося, так и на ранее известных и общедоступных идеях, концепциях, методах, процессах или технологиях.

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ГЭК – государственная экзаменационная комиссия;

НИР – научно-исследовательские работы;

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

ОИС – объект интеллектуальной собственности;

РИД – результат интеллектуальной деятельности;

ФСИ – Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее – Фонд содействия инновациям) <https://fasie.ru/>;

НТИ – Национальная технологическая инициатива;

ООВО – образовательная организация высшего образования;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

УрФУ – федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

5. Экспертная комиссия

5.1. Экспертная комиссия осуществляет отбор стартап-проектов на основе ВКР для участия в Программе по утвержденным критериям (п. 7.3).

5.2. В состав Экспертной комиссии входят эксперты из числа представителей промышленных партнеров, институтов развития, предпринимательского сообщества, потенциальных инвесторов, сотрудников и научно-педагогических работников УрФУ, соответствующих как минимум одному из следующих требований:

- наличие опыта предпринимательской деятельности;
- наличие опыта разработки и реализации акселерационных программ, образовательных программ по технологическому предпринимательству;
- руководство структурным подразделением, занимающимся инновационной деятельностью.

5.3. Состав Экспертной комиссии утверждается приказом ректора УрФУ.

6. Рабочая группа

6.1. В целях обеспечения реализации настоящего Положения Управление инновационной деятельности УрФУ формирует рабочую группу.

6.2. Состав рабочей группы утверждается приказом ректора УрФУ.

6.3. Задачи рабочей группы:

- актуализация настоящего Положения;
- разработка локальных нормативно-правовых актов и методических документов, обеспечивающих подготовку и сопровождение Программы;
- синхронизация мероприятий Программы с календарным графиком учебного процесса основных образовательных программ и их утверждение;
- обеспечение взаимодействия структурных подразделений УрФУ для внедрения Программы в образовательный процесс и её популяризации среди обучающихся и научно-педагогических работников;
- подготовка предложений для использования сервисов университета для внедрения Программы в образовательный процесс;

– внедрение и развитие практик сопровождения проектных команд с привлечением преподавателей, наставников, трекеров, менторов, экспертов-практиков;

– формирование цифрового следа результатов деятельности проектных команд на цифровой платформе «Факультетус» <https://www.facultetus.ru/> (далее – Платформа), обеспечивающей возможность координации деятельности команд, поиска и привлечения участников в команду, координации учебной и практической деятельности преподавателями, осуществление консультирования наставниками и экспертами, выгрузки информации по проекту в заявку на получение гранта;

– организация своевременного системного информирования обучающихся о возможности принять участие в мероприятиях, организуемых индустриальными партнерами, институтами развития, корпоративными университетами, ФСИ, Фондом «Сколково», Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), инновационными научно-технологическими центрами, торгово-промышленными палатами и т.д.;

– подготовка документов для оформления интеллектуальных прав на РИД стартап-проектов, включая договоры о передаче прав УрФУ для формирования единого патентного портфеля УрФУ.

7. Требования к стартап-проекту на основе ВКР

7.1. Стартап-проект на основе ВКР должен представлять собой описание будущего стартапа, имеющего потенциал масштабирования и коммерциализации, включающего обязательное проведение НИР или НИОКР, разрабатываемого командой и демонстрирующего уровень подготовленности обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности по профилю образовательной программы.

7.2. Стартап-проект на основе результатов научно-исследовательской деятельности ВКР подлежит комплексному описанию с фиксацией этапов его разработки и реализации, посредством обязательного заполнения паспорта стартап-проекта (Приложение Б).

7.3. Критерии оценки стартап-проекта на основе ВКР:

| № | Критерий | Расшифровка | Максимальное количество баллов |
|---|---------------|---|--------------------------------|
| 1 | Целеполагание | <ul style="list-style-type: none">• приведена конкретная формулировка цели проекта и проблемы, которую проект решает• актуальность проблематики проекта обоснована, подтверждение соответствия тематики проекта ключевым научно-технологическим приоритетам развития РФ (рынки НТИ, перечень сквозных и критических технологий РФ, фокусные тематиками из перечня ФСИ и др.)• заявленные показатели достижения цели измеримы (KPI, ключевые показатели эффективности, ключевые факторы успеха, критерии успеха проекта) | 3 |
| 2 | Продукт | <ul style="list-style-type: none">• приведены технические характеристики продукта, пользовательский сценарий и функциональные свойства продукта• наличие, уровень развития, эффективность технологии, планируемой к использованию в проекте, научно-технический задел для реализации проекта• наличие конкурентного преимущества и потенциальная востребованность создаваемого в | 3 |

| | | | |
|---|------------------------------|---|---|
| | | проекте продукта в сравнении с существующими аналогами | |
| 3 | Рынок | <ul style="list-style-type: none"> • проведен анализ рынка (размер рынка, темпы роста рынка, фаза развития спроса, прогнозы развития отрасли) • адекватность и реалистичность выбранных потенциальных рынков, сегментов рынка и потенциальных потребителей с целью коммерциализации создаваемого продукта • проведен «customer development», осуществлена проверка гипотез | 3 |
| 4 | Бизнес-модель | <ul style="list-style-type: none"> • наличие и адекватность планов по выходу на рынок и осуществлению продаж нового продукта • выбран способ монетизации и схема организации продаж • выбрана маркетинговая стратегия, представлен план и каналы продвижения и сбыта будущего продукта | 3 |
| 5 | Финансовая модель | <ul style="list-style-type: none"> • рассчитана планируемая себестоимость продукта • приведен план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики • проведен расчет потребности в финансировании, посчитаны количественные показатели окупаемости и экономической эффективности инвестиционного проекта | 3 |
| 6 | Перспективы развития проекта | <ul style="list-style-type: none"> • представлена дорожная карта работ по проекту на 1 год • конкретность и реалистичность планов развития проекта (масштабирование, коммерциализация, вывод продукта на рынок, внедрение в эксплуатацию, понимание необходимых доработок и др.) • наличие интеллектуальной собственности, используемой в стартап-проекте, или планов по её оформлению | 3 |
| 7 | Квалификация команды проекта | <ul style="list-style-type: none"> • приведено описание команды проекта, компетенций, опыта и ролей участников, обоснован потенциал, квалификация и укомплектованность команды проекта, описан предыдущий релевантный опыт реализации проектов • наличие информации о прохождении образовательных программ в области технологического предпринимательства, достижениях, связанных с технологическим предпринимательством • выражена готовность команды к дальнейшей реализации проекта (участие в «Акселераторе УрФУ», работа в «Стартап-студии УрФУ» и др.) | 3 |

7.4. Обязательные условия для допуска участника Программы до защиты ВКР в формате «Стартап как диплом»:

подача заявки на конкурс «Студенческий стартап» ФСИ в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» в 2024 г. (V, VI очереди);

подача заявки на регистрацию прав на РИД, созданные в рамках разработки стартап-проекта на основе ВКР.

8. Порядок сопровождения обучающихся по подготовке и реализации стартап-проектов на основе результатов научно-исследовательской деятельности ВКР

8.1. В течение учебного года Управление инновационной деятельности УрФУ реализует программу мероприятий, обеспечивающих сопровождение обучающихся и включающую:

| Период | Мероприятие | Краткое содержание |
|---------------------|---|---|
| 02.10.23 - 19.11.23 | I Волна сбора заявок на участие в Программе | <ul style="list-style-type: none"> • Подача заявок на официальном сайте Программы • Популяризация Программы в УрФУ, вовлечение обучающихся в экосистему технологического предпринимательства • Повышение информированности об инновационной деятельности и экосистеме технологического предпринимательства в УрФУ среди обучающихся |
| 20.11.23 – 21.11.23 | <p>Программа дополнительного образования по подготовке научно-технологических проектов и проектных команд к отборочному выездному стартап-интенсиву «Инновационный дайвинг»</p> <p>Раздел «Управление инновационными проектами»</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Сопровождение студенческих проектных команд по сбору и анализу научно-технологической и рыночной информации для оформления стартап-проектов и подготовке к отбору во II основной этап Программы • Методологическая и консультационная поддержка участников при подготовке стартап-проектов к отбору во II основной этап Программы • Что такое проект, какими бывают результаты проекта, отличие результата проекта от форм его представления • Разработка и управление концепцией продукта • Жизненный цикл проекта, как подготовиться к запуску проекта, сущность и принципы планирования проекта, календарный график работ по проекту, сроки этапов планирования, горизонт планирования |
| 22.11.23 – 23.11.23 | <p>Программа дополнительного образования</p> <p>Раздел «Концепция продукта»</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Определение будущих рынков и потребителей • Генерация и подтверждение гипотез проблем целевых сегментов • Формирование гипотез, HADI-цикл, CustDev • Анализ критериев потребительского выбора к характеристикам продукта (QFD-анализ) • Формирование концепции будущего продукта с учетом потребностей бизнеса, рынка, общества (MVP) • Уникальное торговое предложение • Конкурентное преимущество |

| Период | Мероприятие | Краткое содержание |
|---------------------|---|---|
| 24.11.23 | Программа дополнительного образования Раздел «Бизнес-модель» | <ul style="list-style-type: none"> • Виды бизнес моделей • Основная бизнес-идея проекта • Схема организации продаж • Перспективы развития проекта: масштабирование, коммерциализация • TRL, MRL, CRL • Стадии внедрения на производстве • Уровни технологической готовности проекта • Основы управления технологиями и НИОКР • Рыночная готовность к коммерциализации проекта • Выбор организационно-правовой формы стартапа |
| 25.11.23 | Программа дополнительного образования Раздел «Инвестиционный менеджмент» | <ul style="list-style-type: none"> • Источники и условия финансирования проекта • Интерес инвестора, срок возврата инвестиций, пути выхода инвестора из проекта • Подготовка инвестиционного предложения |
| 30.11.23 – 03.12.23 | Выездной стартап-интенсив по развитию и отбору инновационных проектов «Инновационный дайвинг» | <ul style="list-style-type: none"> • Отбор технологических стартап-проектов к участию во II основном этапе Программы и допуск к проведению научно-исследовательской части выполнения проектов в соответствии с утвержденной методикой • Информационно-консультационное и экспертное сопровождение проектных команд во время проведения работ по сбору и анализу научно-технологической и рыночной информации • Формирование междисциплинарных студенческих проектных команд для создания и развития инновационных стартап-проектов на базе научно-исследовательских и прикладных разработок институтов УрФУ • Формирование портфеля инновационных технологических стартап-проектов УрФУ для последующего создания новых продуктов и технологий • Экспертная оценка возможности дальнейшей реализации стартап-проектов и прикладного использования результатов в рамках II основного этапа Программы • Формирование рекомендаций по проведению НИР для создания коммерчески перспективных продуктов на основе оформленных стартап-проектов |
| 12.02.24 – 10.03.24 | II Волна сбора заявок на участие в Программе | <ul style="list-style-type: none"> • Подача заявок студентами выпускных курсов на официальном сайте Программы |

| Период | Мероприятие | Краткое содержание |
|---------------------|---|--|
| 15.03.24 | Открытая питч-сессия будущих стартап-проектов на основе ВКР | <ul style="list-style-type: none"> • Презентация студентами выпускных курсов наукоемких идей, лежащих в основе их ВКР, выдвижение гипотез о потенциальном рынке и будущем продукте стартап-проекта • Оценка и подбор экспертами и инвесторами рыночных гипотез, которые потенциально могут лечь в основу будущих стартап-проектов в рамках Программы |
| 18.03.24 – 24.03.24 | <p>Программа дополнительного профессионального образования «Основы технологического предпринимательства»</p> <p>Модуль «Введение в специальность: профессия «Руководитель проектов»</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Экспертная оценка инновационного и коммерческого потенциала коммерциализации новых технических решений стартап-проектов • Рекомендации по проведению проверки и прототипированию коммерчески перспективных стартап-проектов • Тестирование продукта, разработка стратегии реализации продукта стартап-проекта • Операционная и проектная деятельность • Отличительные характеристики проекта • Ключевые ограничения проекта • Методологии управления проектами: Waterfall, Agile, Scrum, Kanban • Структурная декомпозиция целей проекта (GBS), продукта (PBS), работ (WBS) • Команда проекта, роли в проекте • SWOT-анализ, PEST-анализ • Концепция будущего продукта |
| 25.03.24 – 31.03.24 | <p>Программа дополнительного профессионального образования</p> <p>Модуль «Продуктовое управление - разработка продукта от потребности»</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Суть продуктового подхода, дизайн-мышление, Customer Development • Необходимые компетенции продуктовой команды • Lean Canvas - описание бизнес-модели стартапа |
| 01.04.24 – 03.04.24 | <p>Программа дополнительного профессионального образования</p> <p>Модуль «Сегментация клиентов и методы исследования»</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Подходы сегментации • Типы исследований • Дневник гипотез (HADI-циклы) • Рыночное позиционирование: оценка и описание рынка • «Портрет» конечного потребителя |
| 04.04.24 – 07.04.24 | Программа дополнительного профессионального образования | <ul style="list-style-type: none"> • Business Model Canvas • Инструменты визуализации бизнес-модели • Способы, технологии, каналы продаж • Партнеры, поставщики, ресурсы |

| Период | Мероприятие | Краткое содержание |
|---------------------|---|--|
| | Модуль «Инструменты стратегического управления и предпринимательства» | |
| 08.04.24 – 14.04.24 | Модуль «Маркетинговая стратегия» | <ul style="list-style-type: none"> • План продвижения и сбыта будущего продукта • Каналы продвижения – формирование клиентопотока • Каналы продаж – оформление сделки • Каналы обратной связи с клиентами |
| 15.04.24 – 21.04.24 | Модуль «Финансовая модель» | <ul style="list-style-type: none"> • Unit-экономика • Технологии и объем производства, постоянные и переменные затраты на производство продукции • Калькуляция себестоимости продукции • Смета затрат на проект, бюджет проекта • Планируемый объем продаж и прибыль проекта • План доходов и расходов до окупаемости проекта и на несколько лет после (бюджет доходов и расходов) • График денежных потоков (бюджет движения денежных средств) • Расчет потребности в финансировании, источники и условия финансирования проекта • Количественные показатели окупаемости и экономической эффективности инвестиционного проекта • Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость, точка безубыточности |
| 25.04.24 – 28.04.24 | Выездной стартап-интенсив предпринимательских компетенций «Инновационный дайвинг» | <ul style="list-style-type: none"> • Наставническая, консультационная, научная и экспертная поддержка стартап-проектов • Заполнение паспорта стартап-проекта, подготовка к презентации • Развитие и отбор инновационных стартап-проектов для дальнейшей ресурсной поддержки (финансовой, акселерационной, экспертной и т.д.) • Презентации участников Программы в форме презентаций результатов разработки стартап-проектов на основе ВКР с целью оценки инновационного потенциала |
| Май 2024 | Подача заявки на регистрацию прав на РИД | <ul style="list-style-type: none"> • Патентный поиск: оценка патентоспособности, оценка патентной чистоты • Выбор способа правовой охраны • Оформление объекта интеллектуальной собственности, используемой в стартап-проекте • Работа с Учебно-научным центром интеллектуальной собственности УрФУ и Центром трансфера технологий УрФУ |

| Период | Мероприятие | Краткое содержание |
|-----------|--|---|
| Май 2024 | Подача заявок на конкурс ФСИ «Студенческий стартап» (VI очередь) https://fasie.ru/ | <ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальные консультации, подготовка к защитам ВКР в формате «Стартап как диплом» • Подача заявок на участие в «Акселераторе УрФУ» с возможностью последующей работы в «Стартап-студии УрФУ» • Консультационная и менторская поддержка • III межрегиональный открытый конкурс студенческих выпускных квалификационных работ в виде стартап-проектов на предоставление грантов • Подготовка к конкурсам с целью привлечения финансирования для развития проекта |
| Июнь 2024 | Защиты ВКР в формате «Стартап как диплом» | <ul style="list-style-type: none"> • Занесение в протоколы заседаний ГЭК рекомендаций о признании проведенных защит в формате «Стартап как диплом», а также, о дальнейшем развитии и применении результатов реализации стартап-проектов |

9. Порядок защиты ВКР в формате «Стартап как диплом»

9.1. Защита ВКР проводится ГЭК в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ, соответствующих требованиям ФГОС ВО.

9.2. Рабочая группа организует предзащиты для участников Программы в форме презентаций результатов разработки стартап-проектов на основе ВКР перед Экспертной комиссией. По результатам предзащит Экспертная комиссия выносит решение о допуске обучающихся к защите ВКР в формате «Стартап как диплом».

9.3. В случае принятия решения Экспертной комиссией о не допуске участника Программы к защите ВКР в формате «Стартап как диплом» в связи с несоответствием результатов стартап-проекта критериям отбора, обучающийся готовится к защите ВКР в традиционном формате в соответствии с Порядком проведения ГИА по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в УрФУ в действующей редакции.

9.4. В случае принятия решения Экспертной комиссией о допуске участника к защите ВКР в формате «Стартап как диплом», члены Экспертной комиссии участвуют в работе ГЭК по защите ВКР в соответствии с графиком проведения ГИА, для вынесения рекомендаций о дальнейшем развитии и применении результатов реализации стартап-проекта на основе ВКР, а также, для подтверждения уровня подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности по профилю образовательной программы и сформированности компетенций, установленных ФГОС ВО.

9.5. Рабочая группа организует взаимодействие со структурными подразделениями УрФУ для предоставления информации о датах и времени защит ВКР участников Программы, допущенных до защит ВКР в формате «Стартап как диплом», а также для обеспечения присутствия членов Экспертной комиссии на защитах соответствующих ВКР.

9.6. Рабочая группа организует взаимодействие со структурными подразделениями УрФУ по итогам проведения защит ВКР для сбора информации о результатах защит ВКР обучающимися в формате «Стартап как диплом», получившими рекомендацию Экспертной комиссии о дальнейшем развитии и применении результатов реализации стартап-проекта на основе ВКР.

9.7. Студенты, получившие оценку «отлично» на защите ВКР в формате «Стартап как диплом» и успешно прошедшие программу «Акселератора УрФУ» <https://inno.urfu.ru/project/accelerator/> могут претендовать на получение гранта УрФУ до 300 тыс. руб. на развитие своего стартап-проекта.

**Форма заявки
на участие в Программе «Стартап как диплом» в УрФУ**

| | |
|---|--|
| Ф.И.О.* | |
| Институт УрФУ* | <ul style="list-style-type: none"> • Институт естественных наук и математики • Институт новых материалов и технологий • Институт радиоэлектроники и информационных технологий–РтФ • Институт строительства и архитектуры • Институт физической культуры, спорта и молодежной политики • Институт фундаментального образования • Институт экономики и управления • Уральская передовая инженерная школа «Цифровое производство» • Уральский гуманитарный институт • Уральский энергетический институт • Физико-технологический институт • Химико-технологический институт |
| Текущий уровень образования* | <ul style="list-style-type: none"> • Бакалавриат • Специалитет • Магистратура |
| Курс обучения* | |
| E-mail* | |
| Телефон* | |
| Тема ВКР | |
| Ф.И.О. научного руководителя | |
| Наличие команды | <ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет |
| Краткое описание ВКР (до 2000 символов) | |

Паспорт стартап-проекта на основе ВКР**I. Аннотация проекта**

| | |
|--|---|
| Название стартап-проекта | Название должно описывать суть создаваемого продукта |
| Тематическое направление | И1. Цифровые технологии И2. Медицина и технологии здоровьесбережения И3. Новые материалы и химические технологии И4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии И5. Биотехнологии И6. Ресурсосберегающая энергетика И7. Креативные индустрии |
| Ключевые слова | |
| Планируемый результат реализации проекта | <input checked="" type="checkbox"/> технология <input checked="" type="checkbox"/> оборудование <input checked="" type="checkbox"/> промышленная продукция <input checked="" type="checkbox"/> сервисные и иные услуги <input checked="" type="checkbox"/> ПО <input checked="" type="checkbox"/> программно-аппаратный комплекс <input checked="" type="checkbox"/> приложение <input checked="" type="checkbox"/> материал <input checked="" type="checkbox"/> устройство <input checked="" type="checkbox"/> процесс <input checked="" type="checkbox"/> изделие <input checked="" type="checkbox"/> другое (указать) |
| Тип проекта | <input checked="" type="checkbox"/> иновационная разработка <input checked="" type="checkbox"/> научно-исследовательский <input checked="" type="checkbox"/> кейс компании партнера |

Краткое описание проекта

Указывается краткая информация о проекте (цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения продукции, потенциальные потребители результатов). Объем не более 1000 знаков.

II. Концепция проекта**Проблема**

На решение какой проблемы/сложности потенциального потребителя направлена разработка и внедрение нового продукта

Цель и задачи проекта

- Конечный результат проекта, к которому вы планируете прийти в ходе выполнения работ (цель)
- Количественные показатели достижения цели (KPI, метрики, ключевые показатели эффективности, ключевые факторы успеха, критерии успеха проекта)
- Действия, которые вы планируете совершить для достижения цели проекта (задачи)

Описание конечного продукта проекта

- Технические характеристики продукта (технологии/изделия/товара/услуги), элементы технологии, состав, измеряемые параметры, составляющие процесса оказания услуги, уникальность, инновационность, планируемая себестоимость.
- Пользовательский сценарий и функциональные свойства продукта.
- Уникальное торговое предложение.

Область применения продукта

- Где и как будет применяться продукт.
- Планируемые социально-экономические, научно-технические и иные общественно полезные результаты, эффекты.

Рынок

- Оценка и описание потенциального рынка, сегмента рынка для будущей коммерциализации продукта: размер рынка, темпы роста рынка, прогнозы развития отрасли
- Модель представления объема рынка PAM-TAM-SAM-SOM

Потенциальный потребитель

- Портрет потенциального потребителя - «держателя» проблемы
- Краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)

Существующие аналоги

- Сравнительный анализ с аналогами и конкурентами по характеристикам, функционалу и цене продукта
- Оценка патентоспособности и патентной чистоты
- Сильные и слабые стороны продукта
- Конкурентное преимущество продукта (простота конструкции/технологии, доступность/дешевизна материалов, улучшенные потребительские качества и т.д.)

III. Научно-технический задел

Соотнесение проблематики проекта с рынками НИИ

- ✓ Аэронет
- ✓ Автонет
- ✓ Маринет
- ✓ Нейронет
- ✓ Хелснет
- ✓ Фуднет
- ✓ Энерджинет
- ✓ Технет
- ✓ Сейфнет
- ✓ Эдунет
- ✓ Спортнет
- ✓ Хоумнет
- ✓ Веарнет
- ✓ GameNet

✓ GeoNet

Соотнесение проблематики проекта с перечнем сквозных технологий

1. Технологии обработки и передачи данных
 - ✓ Искусственный интеллект, включая технологии машинного обучения и когнитивные технологии
 - ✓ Технологии хранения и анализа больших данных
 - ✓ Технологии распределенных реестров
 - ✓ Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - ✓ Квантовые вычисления
 - ✓ Квантовые коммуникации
 - ✓ Новое промышленное и бизнес-системное программное обеспечение
 - ✓ Географические и геоинформационные технологии
 - ✓ Технологии доверенного взаимодействия
 - ✓ Современные и перспективные сети мобильной связи
2. Технологии в сфере энергетики
 - ✓ Технологии транспортировки электроэнергии и распределенных интеллектуальных энергосетей
 - ✓ Системы накопления энергии
 - ✓ Развитие водородной энергетики
3. Новые производственные технологии
 - ✓ Технологии компонентов робототехники и мехатроники
 - ✓ Технологии сенсорики
 - ✓ Микроэлектроника и фотоника
 - ✓ Технологии новых материалов и веществ, их моделирования и разработки
4. Биотехнологии и технологии живых систем
 - ✓ Технологии управления свойствами биологических объектов
 - ✓ Молекулярная инженерия в науках о жизни
 - ✓ Биотехническая инженерия в медицине
 - ✓ Ускоренное развитие генетических технологий
5. Технологии снижения антропогенного воздействия
6. Перспективные космические системы и сервисы

Соотнесение проблематики проекта с перечнем критических технологий РФ

- ✓ Базовые и критические военные и промышленные технологии для создания перспективных видов вооружения, военной и специальной техники.
- ✓ Базовые технологии силовой электротехники.
- ✓ Биокаталитические, биосинтетические и биосенсорные технологии.
- ✓ Биомедицинские и ветеринарные технологии.
- ✓ Гетеромные, прозрачные и полупрозрачные технологии.
- ✓ Клеточные технологии.
- ✓ Компьютерное моделирование наноматериалов, наноустройств и нанотехнологий.
- ✓ Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии.
- ✓ Технологии атомной энергетики, ядерного топливного цикла, безопасного обращения с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом.
- ✓ Технологии биоинженерии.
- ✓ Технологии диагностики наноматериалов и наноустройств.
- ✓ Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам.
- ✓ Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.
- ✓ Технологии наноустройств и микросистемной техники.

- ✓ Технологии новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику.
- ✓ Технологии получения и обработки конструкционных наноматериалов.
- ✓ Технологии получения и обработки функциональных наноматериалов.
- ✓ Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем.
- ✓ Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения.
- ✓ Технологии поиска, разведки, разработки месторождений полезных ископаемых и их добычи.
- ✓ Технологии предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
- ✓ Технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний.
- ✓ Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта.
- ✓ Технологии создания ракетно-космической и транспортной техники нового поколения.
- ✓ Технологии создания электронной компонентной базы и энергоэффективных световых устройств.
- ✓ Технологии создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии.
- ✓ Технологии энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе.

TRL (уровень технологической готовности)

1. Сформулирована фундаментальная концепция продукта и обоснована его полезность
2. Определены целевые области применения технологии и ее критические элементы
3. Получен макетный образец и продемонстрированы его ключевые характеристики
4. Получен лабораторный образец, подготовлен лабораторный стенд, проведены испытания базовых функций связи с другими элементами системы
5. Изготовлен и испытан экспериментальный образец в реальном масштабе по полупромышленной (осуществляемой в условиях производства, но не являющейся частью производственного процесса) технологии, воспроизведены (эмулированы) основные внешние условия
6. Изготовлен репрезентативный полнофункциональный образец на пилотной производственной линии, подтверждены рабочие характеристики в условиях, приближенных к реальности
7. Проведены испытания опытно-промышленного образца в реальных условиях эксплуатации
8. Окончательно подтверждена работоспособность образца, запущены опытно-промышленное производство и сертификация
9. Продукт удовлетворяет всем требованиям - инженерным, производственным, эксплуатационным, а также требованиям к качеству и надежности и выпускается серийно

Техническое решение проекта

Основная техническая идея, конструктивные особенности и т.д., положенные в основу создания продукта.

Имеющийся задел (в том числе научно-технический) для реализации проекта (с указанием использования собственных или существующих разработок)

Имеющиеся наработки в отношении создаваемого продукта (в т.ч. полученные в рамках реализации программы «УМНИК», научные статьи, объекты интеллектуальной собственности, которые могут быть использованы при создании продукта)

Интеллектуальная собственность

- Выбор способа правовой охраны РИД
- План мероприятий по оформлению и использованию ОИС

IV. Бизнес-модель

Планируемый способ получения дохода

Способ получения дохода от созданного продукта (прямые продажи, оказание услуг, предоставление лицензии и т.д.)

Ресурсы проекта

Имеющиеся и планируемые к привлечению ресурсы для реализации проекта (люди, оборудование, материалы, финансирование, финансовые и пр.)

Партнеры

Информация о потенциальных партнерах/поставщиках/дистрибуторах

Бизнес-модель

- Краткое описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.
- Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса
- План и каналы продвижения будущего продукта (какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения)
- План и каналы сбыта будущего продукта (какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора)

V. Финансовая модель

Затраты на реализацию проекта

Планируемые виды/направления затрат (заработная плата, привлечение сторонних исполнителей, материалы и т.д.), размер каждого из видов затрат и источники для их обеспечения (грант, собственные средства, заемные средства и т.д.)

Расчет потребности в финансировании

- Источники и условия финансирования проекта
- Планируемый объем инвестиций в проект в ближайшем _____ лет: _____ руб.
- В том числе за счет собственных источников: _____ руб.
- В том числе подтвержденные средства сторонних инвесторов: _____ руб.

- Количественные показатели окупаемости и экономической эффективности проекта: чистый дисконтированный доход NPV, индекс доходности PI, период окупаемости инвестиций PP, внутренняя норма доходности IRR и др.

VI. Дорожная карта

Календарный график работ по проекту на 1 год

Перечень планируемых работ с детализацией: Наименование работы, Описание работы, Стоимость, Результат

VII. Команда

Сведения об инициаторах и команде проекта

1. Инициатор проекта 2. Автор проекта 3. Руководитель проекта 4. Команда проекта

ФИО, контактные данные, дата рождения, образование, место работы или учебы, род занятий или должность, роль в проекте, иные сведения, имеющие значение для проекта

Планы по формированию команды проекта

Планы по формированию команды проекта, роли членов команды в проекте, квалификация, опыт реализации инновационных проектов, в том числе по тематикам, релевантным заявленной, на каких условиях (трудовой договор, срочный, ГПХ).

**СОГЛАСОВАНО в СЭД
ВМЕСТЕ С ОСНОВНЫМ
ДОКУМЕНТОМ**