**Программа Акселератора**

**«Стартап-интенсив для ИВЦ»**

**1 МОДУЛЬ. Технология**

• Что такое TRL, MRL и CRL

• Есть идея, а что дальше

• Стадии развития проекта

• Стадии внедрения на производстве

• Производственная готовность

• Рыночная готовность к коммерциализации проекта

• Про деньги на НИОКР. У кого и где они

**2 МОДУЛЬ. Бизнес-модель**

• Бизнес-модель введение. Виды бизнес-моделей

• Целевая аудитория. Прямые и косвенные конкуренты

• Анализ рынка

• Позиционирование на рынке

• Формирование гипотез. HADI - цикл

• Бизнес-планирование

• Что такое маркетинг

• Способы, технологии, каналы продаж

• Как упаковать бизнес и продукт

• Инструменты и каналы продвижения продукта

• Бизнес-модель Остервальдера

**3 МОДУЛЬ. Интеллектуальная собственность**

• Управление интеллектуальной собственностью

• Оценка патентоспособности технического решения

• Оценка патентной чистоты технического решения

**4 МОДУЛЬ. Юнит анализ**

• Юнит Экономика. Ее история и Смысл

• Конструирование экономики Юнита

• Юнит-анализ. Точка безубыточности

• Финансовая модель. Привлекательность для инвестора

**5 МОДУЛЬ. Бизнес-презентация**

• Бизнес-презентация. А для кого она? Целевая аудитория

• Структура презентации продукта/услуги/стартапа

• Суть идеи, характеристики и преимущества будущего продукта или услуги

• Обосновываем актуальность проекта, учитывая мировые тренды, состояние рынка и перспективы развития ниши

• Предоставляем характеристику целевой аудитории по сегментам, рассказываем о прямых и косвенных конкурентах, а также чем отличается ваше предложение

• Описываем бизнес-модель и ключевые метрики, которые важны для оценки привлекательности проекта для инвесторов

• Команда и инвестиционное предложение

• Клише, которые испортят дизайн вашей презентации