

Каждому проекту:

8 Онлайн лекций, адаптированных для победителей программы "УМНИК".

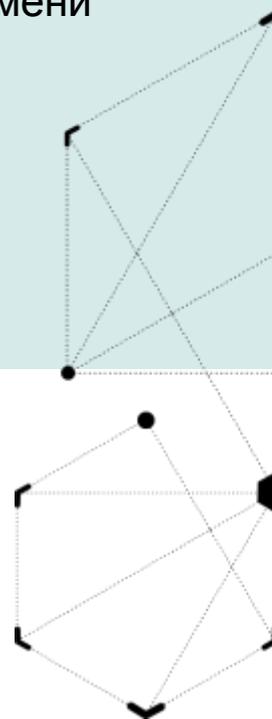
26 часов индивидуальной работы. Обратная связь от экспертов по результатам проверки домашнего задания, индивидуальный разбор ошибок.

24 часа самостоятельной работы. Структурированный курс домашней работы — 5 заданий за всё обучение.

Практическая работа с экспертом при подготовке выступления и финального питча.

Результаты прохождения программы:

- Удостоверение о повышении квалификации Государственного образца 1 типа ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
- Сертификат о прохождении обучения формата Фонда содействия инновациям
- Проект заявки на участие в конкурсе «Старт-1»



Описание программы

Цель программы – обучение методам коммерциализации научной разработки, которую участники смогут использовать для развития своей идеи.

В ходе программы участники формируют планы развития проектов, выстраивают стратегию продвижения и развития продуктов, разрабатывают презентацию и бизнес-план для инвесторов и дальнейшего развития проекта с участием в программе СТАРТ.

Длительность преакселерационной программы – 7 недель.

Программа проводится в **online-формате**.

Финал программы - итоговая сессия в формате видеоконференции с презентацией проектов и подведением итогов.

Направления проектов:

- Цифровые технологии (Н1)
- Медицина и технологии здоровьесбережения (Н2)
- Новые материалы и химические технологии (Н3)
- Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии (Н4)
- Биотехнологии (Н5)
- Ресурсосберегающая энергетика (Н6)

Программа курса

Модуль программы	Содержание модуля
Установочная сессия	Методы и цели предакселератора, знакомство с экспертами.
Ценностное предложение и конкурентоспособность продукта	Определение ценностного предложения, методики расчета ценности продукта для потребителя. Определение конкурентного преимущества. Определение MVP (Minimum Viable Product), расчет жизнеспособности продукта.
Бизнес- моделирование. Финансовое и инвестиционное моделирование, разработка бизнес-плана	Разработка бизнес-модели, определение ценовых рамок, стоимость привлечения клиента. Работа в рамках модели Business Canvas. Разработка финансовой модели проекта. Основы работы инвестиционных фондов. Подготовка разделов бизнес-плана.
Работа с ресурсами и командой, конкуренция, маркетинг, позиционирование	Подбор команды для проекта, роли участников проекта, управление и мотивация персонала. Презентация, как подготовить проект для инвестора.
Подготовка заявки на «Старт-1», в том числе управление интеллектуальной собственностью (ИС) проекта	Индивидуальная работа с заявками на программу «Старт». Этапы разработки стратегии управления ИС проекта. Подходы и виды защиты ИС.
Итоговая видео- сессия, презентации проектов	Тренировка выступления и презентации, питч для “инвесторов” (эксперты-трекеры), подведение итогов.

Спикеры

Эдуард Москаленко

- Директор Фонда развития инноваций УрФУ
- Генеральный директор ООО «Стартап-Студия УрФУ»
- Директор управляющей компании Фонда развития инноваций УрФУ



Роман Исаев

- Сооснователь маркетингового агентства k8
- Главный исполнительный директор стартапа «Swipeme»
- Лицо и автор видео-подкаста «Неслучайные связи»



Михаил Захаревич

- Управляющий партнёр «Центра коммерциализации инноваций».



Спикеры

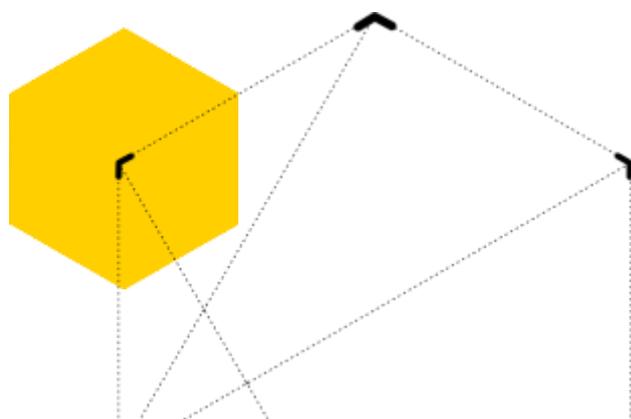
Дмитрий Шульгин

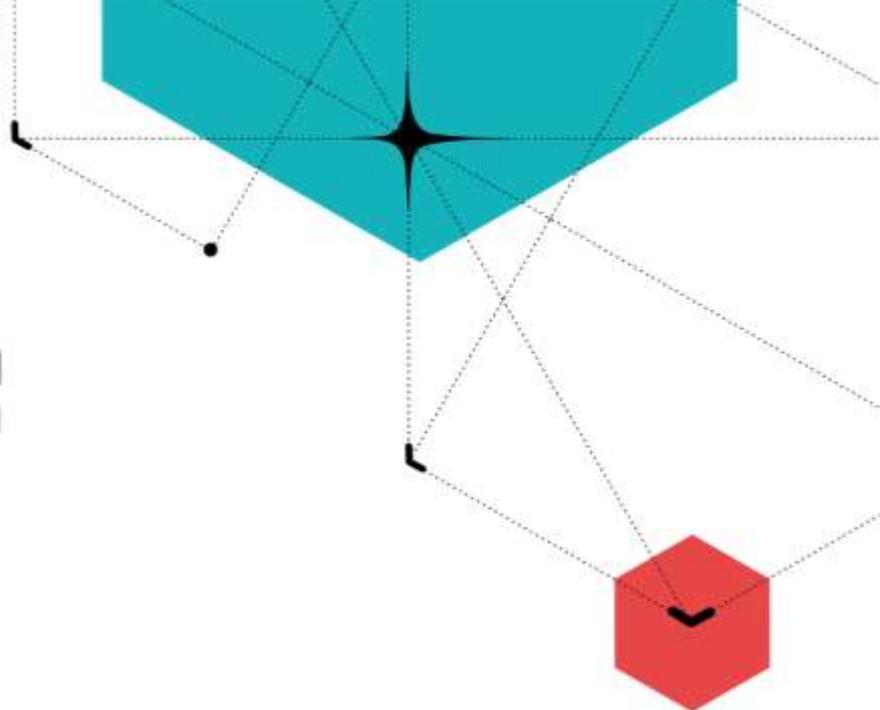
- Директор Учебно-научного центра интеллектуальной собственности УрФУ
- Доктор экономических наук (тема докторской диссертации «Теоретико-методологические основы управления интеллектуальной собственностью как стратегическим ресурсом инновационного развития системы «вуз – предприятие»)



Антон Еликов

- Руководитель проекта «Контур-EDI» в ЗАО ПФ «СКБ Контур»
- Сооснователь проекта «Мерката»
- Ментор в авторском проекте «Завтрак с пользой»
- Консультант по развитию внутренней фабрики стартапов для одного из дочерних предприятий Сбербанка





Контакты:

Координатор проекта
Соловьева Марина Александровна
+7 (922) 233 18-80

620078, Россия, г. Екатеринбург, ул.
Комсомольская, д.61

umnik@urfu.ru

Подать заявку на участие:

