Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

**ИННОВАЦИОННЫЙ ДАЙВИНГ**

**система вовлечения активной молодежи (до 35 лет) в социальные инновации и социальное предпринимательство, развитие компетенций в проектной деятельности**

Екатеринбург 2019

**Содержание**

[1. Образовательные технологии вовлечения, подготовки и развития инновационных компетенций в УрФУ 4](#_Toc49083696)

[2. Описание системы вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство «Инновационный дайвинг» 27](#_Toc49083697)

[Приложение 1. Пример программы хакатона в 2019 году 30](#_Toc49083698)

[Приложение 2. Характеристика образовательной программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» 32](#_Toc49083699)

[Приложение 3. Программа выездной школы в области социальных инноваций 28 ноября - 01 декабря 2019 года (база отдыха «Селен», 44](#_Toc49083700)

[Приложение 4. Пример программы менторских сессий в проекте вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство «Инновационный дайвинг» 47](#_Toc49083701)

# **Образовательные технологии вовлечения, подготовки и развития инновационных компетенций в УрФУ**

Одним из существенных условий и факторов развития инновационной деятельности в вузе является постоянный приток новых участников, способных генерировать и внедрять новые идеи и инновационные проекта на базе научно-технических разработок. Но реализуя сформированные инновационные инициативы, проектные команды нуждаются в повышении квалификации своих участников.

Проект Инновационной инфраструктуры УрФУ **«Предакселератор социальных инноваций: «Инновационный дайвинг»** (далее – «Инновационный дайвинг», Программа) вовлекает молодежь в создание и осуществление бизнес-проектов, которые основаны на инновационных идеях и научно-технических разработках в социальной сфере.

«Инновационный дайвинг» проводится с целью стимулирования и вовлечения молодежи в процессы развития и внедрения социальных инновационных проектов в области реального сектора экономики, которые обеспечиваются соответствующими личностными и профессиональными компетенциями инновационно активной молодежи. Программа представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий (сессии, школы, чемпионаты), обеспечивающих последовательную и логичную работу с участниками проекта для создания системы взаимодействия источников генерации идей, среды для развития инновационных проектов и инфраструктуры для реализации в различных направлениях. Из числа участников формируются проектные команды, проводится подготовка и обучение в области разработки и «упаковки» инновационного проекта и деятельности технологического предпринимателя, что обеспечивает развитие личностных и профессиональных компетенций молодежи, поощрение к созданию, реализации и продвижению инновационных проектов.

Целевая аудитория программы – школьники, студенты 1-4 курсов, магистранты, молодые ученые и профессорско-преподавательский состав вузов, ссузов и т.д.. Продолжительность участия в программе – полгода. После этого периода участники получают документ о прохождении образовательной программы и входят в кадровый резерв инновационной деятельности УрФУ.

Инновационные молодежные проекты, которые получили в результате участия в образовательных программах «Инновационного дайвинг» положительное заключение экспертной комиссии (в состав которой входят представители Инновационной инфраструктуры УрФУ и ее партнеры) о социальной и рыночной привлекательности, приглашаются стать резидентами Центра трансфера технологий и предпринимательства УрФУ. В свою очередь те, кто вошел в кадровый резерв, могут получить работу в действующих проектных командах и МИП (малых инновационных предприятиях).

«Инновационный дайвинг» дает возможность получить поддержку для своего инновационного проекта, приобрести профессиональный опыт, а также познакомиться с потенциальными работодателями. Его результатом ежегодно становятся около десяти проектов, которые получают поддержку УрФУ и начинают реализовываться в Центре трансфера технологий и предпринимательства. Так как участие в мероприятиях системы «Инновационный дайвинг» бесплатное, у молодежи появляется отличный шанс начать свой проект абсолютно «с нуля», без каких-либо вложений.

Реализация системы «Инновационный дайвинг» в течение года состоит из нескольких этапов:

|  |  |
| --- | --- |
| **1 этап** | Фестиваль инноваций «Иннофест», хакатоны по направлениям социального и технологического развития |
| **2 этап** | Вебинары в области социального и технологического предпринимательства |
| **3 этап** | Образовательная программа «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» |
| **4 этап** | Выездная школа по бизнес-планированию «Инновационный дайвинг» |
| **5 этап** | Менторские и экспертные сессии в рамках федеральных и региональных программ поддержки социального и технологического предпринимательства («Ты-предприниматель», форум «УТРО» и конкурсы бизнес-проектов) |

Результаты проекта в течение года:

* Вовлечение инновационно-активной молодежи в социальное и технологическое предпринимательство из числа студентов ведущих вузов, молодых ученых и представителей профессорско-преподавательского состава - более 1000 человек;
* Количество созданных инновационных проектов – не менее 40;
* Количество инновационно-активной молодежи – участников программы образовательных программ – не менее 40 человек;
* Количество проектных команд (инновационных и предпринимательских проектов), принявших участие в федеральных и региональных конкурсах = не менее 20.

Главная задача системы «Инновационный дайвинг» — организовать команды вокруг носителей инновационных идей (социальных, технологических и предпринимательских), чтобы они оформили свои идеи в полноценные бизнес-проекты и в дальнейшем реализовывали их.

|  |
| --- |
| «Желающий реализоваться в инновациях должен быть всегда на волне трендов, которые реализуются у нас в стране – в технологической, IT, социальной сферах, в зависимости от того, в какой из них он хочет себя раскрыть. Такой студент обязательно любознателен по отношению к другим проектам. Поэтому он должен быть еще и дружелюбным, чтобы налаживать контакты, общаться с другими людьми, взаимодействовать с экспертами, менторами и так далее. А самое главное — нужно хорошо разбираться в собственной специализации»  **Михаил Кочнев**, председатель Союза молодых инноваторов |

«Инновационный дайвинг» начался весной 2010 г. как выездная школа инновационных проектов. Позднее работа была разделена на два этапа: внутривузовский («Примерка снаряжения» в УрФУ, в настоящее время – это фестиваль инноваций «Иннофест») и выездной («Глубокое погружение» в ФОК «Гагаринский», в настоящее время это программа дополнительного профессионального образования «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», включая молодежную выездную школу «Инновационный дайвинг»).

На первом этапе, в рамках вузовского этапа происходит формирование базы потенциально инновационных проектов, которые могут быть вовлечены в процессы коммерциализации научно-исследовательских разработок. На этом этапе ограничений по участию нет. В список участников фестиваля «Иннофест» или хакатонов может попасть любой желающий, который хотел попробовать себя в инновационной деятельности. В результате проведения мероприятий фестиваля инноваций «Иннофест» по каждому участнику, который проявил себя на различных площадках, принимается решение о его «статусе» в проектной команде следующих мероприятиях системы «Инновационный дайвинг» – «носитель идеи/проекта, разработчик», «участник проектной команды».

*Требования к «носителю идеи/проекта, разработчику»:*

* ведение научно-исследовательской работы, которая может лечь в основу потенциального инновационного проекта;
* наличие идеи, которая получила одобрение на специально организованной в рамках фестиваля «Иннофест» или хакатонов площадке оценки инновационной и предпринимательской идеи;
* участник НИОКР, который получил грантовую поддержку по направлению «Наука» и планирует развивать новый продукт или услугу;
* держатель гранта «УМНИК», который планирует в дальнейшем развивать свой проект и готовится к получению поддержки в виде гранта «СТАРТ»;
* участник площадки по генерации новых решений, которая проходит в рамках хакатонов по различным направлениям социального и технологического предпринимательства и получил рекомендацию от экспертов площадки по развитию своей идеи;
* наличие рекомендации партнеров (УрО РАН, РВК и т.д.) о необходимости формирования команды и проработке инновационного проекта для дальнейшей работы с проектом

*Требования к «участнику проектной команды»*

Участником проектной команды может стать любой молодой человек, проявивший себя на площадках фестиваля «Иннофест» или хакатонов и получивший по оценке инновационного и предпринимательского потенциала идей или проекта в различных сферах высокие баллы. Каждый из участников, получивший приглашение на участие в образовательных программах имеет право познакомится с аннотациями инновационных и предпринимательских проектов и подать заявку на участие в этом проекте.

Проектные команды представляют из себя смешанные группы, члены которых выполняют основные командные роли, необходимые на этапе разработки вариантов бизнес-модели, которая в дальнейшем ложится в основу технического задания на исследование и создания прототипа инновационного продукта:

* руководитель проекта/носитель идеи (в зависимости от конкретной ситуации эти роли могут совмещаться в одном человеке или быть представлены двумя разными людьми);
* технический специалист, который решает задачу определения эксплуатационных и технологических характеристик нового продукта/услуги;
* маркетолог, в задачу которого входит оценка рынков и существующих потребностей, а также конкурентный анализ;
* экономист, оценивающий затраты и формирующий бюджет проекта во временной перспективе;
* специалист по связам с общественностью, который решает задачу информирования и первичного маркетингового исследования.

Обучение и подготовка по образовательным программам в системе «Инновационный дайвинг» происходит в проектных командах, когда члены команды на базе конкретной научно-технологической разработки или инновационной идеи прорабатывают инновационный проект для его дальнейшей коммерциализации. Результатом такого обучения с одной стороны являются компетенции, которые появились у участников команд в результате практикоориентированного обучения. С другой стороны, после обучения у команды проекта есть дорожная карта развития проекта, маркетинговый план, обратная связь от экспертов о возможности развития проекта, т.е. первые шаги к развитию и внедрению инновационного проекта, его коммерциализации.

Таким образом, в рамках конкретного инновационного проекта происходит не только формирование компетенций в инновационной деятельности, но и определенная специализация участников проектной команды в процессе жизнедеятельности проекта. Такой подход позволил за несколько лет сформировать кадровый резерв для МИП с участием УрФУ и подготовить группы специалистов, которые обладают дополнительными компетенциями, позволяющими повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

Реализация системы «Инновационный дайвинг» и её развитие (создание новых образовательных и кадровых технологий) в УрФУ поручено Инновационной инфраструктуре, ее структурному подразделению – Центру образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности (далее ЦОТ).

Согласно Положению о работе основными целями ЦОТ являются формирование и развитие гибкой системы кадрового обеспечения инновационной деятельности и формирование инновационно активных команд на основе непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационного менеджмента и технологического предпринимательства. В каждом институте УрФУ существует специально выделенные рабочие группы для развития инновационной деятельности, вовлечения молодежи в социальные инновации и технологическое предпринимательство. Но для обеспечения появления новых инновационных молодежных проектов и формирования системы коммерциализации научно-технологических разработок и социальных инноваций университета в УрФУ было принято решение о создании специального структурного подразделения, которые координируют деятельность всех институтов, осуществляют экспертную, методологическую и организационную поддержку их деятельности.

Выделение направления программ дополнительного профессионального образования в области социальных инноваций и технологического предпринимательства, реализация технологий вовлечения и развития проектных команд – это своеобразный «сервис» внутри УрФУ, которым может воспользоваться и научная школа, и студент, и молодой ученый, а также любая студенческая организация и т.д. Поэтому система «Инновационный дайвинг» является частью работы ЦОТ в области разработки и реализации новых образовательных и кадровых технологий, способствующих развитию компетенций молодежи в области технологического предпринимательства.

При этом разработка (апробация) и выбор образовательных и кадровых технологий в течение года зависит от особенностей инновационных проектов, которые на «выходе» из системы хочет получить основной «заказчик» или партнер проекта «Инновационный дайвинг» - УрФУ, институты развития инноваций, УрО РАН и.т.д. Ежегодно при планировании деятельности в рамках проекта «Инновационный дайвинг» проводится расширенное заседание рабочей группы, в которую входят представители УрФУ и ключевых партнеров (например, УрО РАН), на котором определяются требования к результатам реализации системы «Инновационный дайвинг» в течение года. Так, например, в 2014 году была поставлена задача развитие инновационных проектов на базе научно-технологических разработок УрО РАН и поэтому в период 2014 года в образовательных программах системы «Инновационный дайвинг» был сделан акцент в области проработки рынков для коммерциализации научных разработок, в вопросах получения поддержки и финансирования «длинных», с точки зрения их выхода на рынок, инновационных проектов. В зависимости от особенностей инновационных проектов, которые планируется получить в конце года, определяются и требования к участникам проектной команды, компетенциям в области технологического предпринимательства. Именно эти требования становятся основой для оценки заявок, как со стороны носителей идей, так и со стороны той группы, которая хотела бы попробовать себя в инновационной деятельности.

В практике построения системы поддержки инновационных проектов Инновационная инфраструктура УрФУ сформировала две модели коммерциализации научно-технических и социальных разработок, которые являются «заказчиками» образовательной деятельности в инновационной сфере. Выбор такой ежегодной модели и приоритетов в системе «Инновационный дайвинг» определяет требования на входе к участникам, в инновационным проектам, образовательным технологиям и программам, которые будут использованы в течение годового цикла системы «Инновационный дайвинг».

**Первая модель: от научно-технической разработки до рынка**

Суть этой модели заключается в том, что на «входе» в систему у инноватора есть научно-техническая разработка или идея в области развития социальных инноваций, которая опирается на результаты научного исследования. Как правило, такая разработка не нуждается в предварительной технической экспертизе, т.к. имеет за собой научную школу и получает грантовую поддержку в области науки и научных исследований. Потенциальный участник проекта «Инновационный дайвинг» - это младший научный сотрудник, аспирант, который разрабатывает НИР по тематике института и/или, получает грант по поддержку своего научного исследования. Но сам разработчик или научная школа планирует коммерциализацию этой разработки в ближайшем будущем. Поэтому такой разработчик или проектная команда научной школы нуждается в развитии компетенций в области технологического предпринимательства.

Сам инновационный проект с точки зрения его стадий жизненного цикла, находится на стадии формирования научной гипотезы и ее проверки (стадии НИР), на которой важна первичная оценка возможностей коммерциализации, определение конкурентных и технологических преимуществ будущего продукта или услуги.

В этом случае для формирования и развития инновационного проекта в первую очередь необходима проработка бизнес-модели, первичное маркетинговое исследование и соответствующая рыночная экспертиза, которая определяет стратегию и риски коммерциализации нового продукта/технологии и услуги.

Для проектной команды или разработчика в этом случае необходимо «приобрести/нарастить» компетенции для выбора стратегии «выхода на рынок», проведения переговоров с потенциальными партнерами, инвесторами, государственными службами через обучение и подготовку по следующим тематикам:

* проектное управление;
* подготовки материалов и представления проектов институтам развития, венчурным инвесторам и иным источникам финансирования;
* подготовки заявки для участия в конкурсах инновационных идей и проектов, проводимых в РФ и за рубежом (для получения финансирования на разных этапах развития инновационного проекта);
* анализа и прогнозирования потребностей в инновационной продукции и услугах на российском и международном рынках;
* продвижения инновационной продукции и услуг на российском и международном рынках;
* проведения экспертиз организационного и коммерческого потенциала инновационных проектов;
* организации участия проектных команд в выставках, конференциях, семинарах, ярмарках инновационных возможностей, конкурсов инновационных идей, проектов и других мероприятиях, способствующих развитию проектов и компетенций в области наукоемкого предпринимательства для студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников.

Как правило, на этом этапе инновационные проекты обеспечены только техническими специалистами, которые хорошо разбираются в технических вопросах, связанных с научным исследованием и научно-технической разработкой. Возникает квалификационный дефицит, связанный с отсутствием специального бизнес-образования в сфере продвижения инновационной продукции и услуг, а также недостатком опыта в сфере разработки стратегии маркетинга.

Зачастую у носителя идеи, руководителя команды есть первичное представление о том, где будет востребована его разработка, и он рассматривает эту стратегию как единственно возможный вариант коммерциализации. Эта стратегия не всегда реальна, и требуется более подробно отработать несколько бизнес-моделей. Именно это и является основной для выбора образовательных траекторий в системе «Инновационный дайвинг».

Также на этой стадии у команды или разработчика практически всегда проявляется недостаток опыта и умения организовать взаимодействие с представителями системы государственной и частной финансовой поддержки инновационных проектов на ранней стадии. Еще одна трудность, с которой сталкиваются инновационный проект и команда на ранней стадии – недостаточная осведомленность в вопросах «формализации» деятельности инновационного проекта и организации предпринимательской деятельности (правовые вопросы открытия предприятий, организация производства продукции и т.д.).

Таким образом, характерной особенностью этой модели является исходное отсутствие у потенциальных учредителей будущей инновационной разработки бизнес-образования и опыта управления проектом и коммерциализации инновационных продуктов и услуг.

**Вторая модель: от инновационной идеи до рынка**

В отличие от предыдущей модели у «носителя идеи» или проектной команды есть своя идея, основанная на потребностях рынка(ов). Как правило, такая инновационная идея в меньшей степени «проработана» в точки зрения возможных вариантов технологических решений в области удовлетворения потребности потенциального потребителя. И поэтому инновационной идее, которую формулирует молодежь, основываясь на потребностях рынков, требуется не только «рыночная» проработка, но и поиск технологических решений, а также патентная экспертиза этих решений. Система «Инновационный дайвинг» в этом случае обеспечивает участников необходимыми образовательными программами, консультациями по патентным поискам, привлечение необходимых «технологических» экспертов, которые совместно с командой генерируют новое технологическое решение и определяет его преимущества по сравнению с существующими аналогами.

Поэтому помимо «рыночной» команды («маркетолог», «экономист» и т.д.) в рамках этой модели инициатору идеи требуются еще и технологические разработчики, ответственные за организацию НИОКР. Такие специалисты должны быть способны найти и проанализировать центры компетенций, сформировать техническое задание для технической команды в соответствии с выбранной бизнес-моделью, рассчитать затраты на организацию производства инновационной продукции, оценить патентную частоту и сформировать патентный портфель.

Как правило, уровень знаний и умений в области управления проектами и разработки патентной политики проектной команде является недостаточным. Для пополнения соответствующего багажа команде требуется краткосрочное повышение квалификации, а также решение вопроса о том, кто будет отвечать за организацию взаимодействия технической команды с внешней средой (технологические экспертиза, коммуникации с центрами компетенций, поиск ресурсов для научно-исследовательской деятельности и т.д.).

И в первой и второй модели коммерциализации инновационного проекта требования к квалификационному обеспечению проектной команды, знаниям, умениям и навыкам лидеров команды отличаются.

Таким образом, планирование ежегодной деятельности проекта «Инновационный дайвинг» (выбор форматов, требования к инновационным идеям, требования к компетенциям проектных команд, образовательные модули программ и.т.л.) осуществляется на основе целеполагания основных «потребителей» и партнеров системы «Инновационный дайвинг» (вузы, министерства, институты развития инноваций, федеральные и региональные программы поддержки предпринимательства, молодежные команды инновационных проектов и т.д.).

Основными методами подготовки в рамках системы «Инновационный дайвинг» являются активные методы обучения, кейс-методы, деловые и ролевые игры. Одним из ярких примеров активных методов обучения является разработанная специально для проекта деловая игра-симуляция «Рынок» (Иннофест 2014, 2015).

|  |
| --- |
| «У нас есть игра, называется «Рынок», когда мы воссоздаем ситуацию рыночных, конкурентных отношений. И в процессе игры происходит некоторая динамика рыночных отношений – от «черного рынка» до прообраза деловых партнерских отношений. Участники учатся выстраивать стратегию, вести переговоры, правильно планировать ресурсы. Если такого не происходит – они просто становятся банкротами и уходят с рынка. Так же в процессе моделируется ситуация, когда на рынке появляется представители банковских структур и инвесторы. И вот возникает возможность представить свой проект и, если все хорошо, получить деньги на развитие бизнеса».  **Беспамятных Елена, директор центра образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности УрФУ, руководитель системы «Инновационный дайвинг»** |

В целом технологии вовлечения, подготовки и развития профессиональных компетенций в области наукоёмкого предпринимательства и инновационной деятельности, разработанные и апробированные Инновационной инфраструктурой УрФУ, систематизированы в нижеследующей таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Вовлечение**  **в инновационную деятельность**  **и мотивация к ней** | | | **Подготовка и развитие профессиональных компетенций**  **в области инноваций** | | |
| **Заказчик** | * Крупные промышленные и торговые предприятия; * - Предприятия, реализующие ПИРы (программы инновационного развития) | * УрФУ и вузы * Профессиональное сообщество | * УрФУ и другие вузы; * Работодатели; * Малые инновационные предприятия | * Инновационные проекты; * Малые инновационные предприятия | * Центр трансфера технологий и предпринимательства УрФУ; * Федеральные и региональные акселераторы (ФРИИ, Сколково, РВК) | * Операторы федеральных программ развития инновационного предпринимательства; * Институты развития инноваций |
| **Проект системы «Инновационный дайвинг»** | 1. Фестиваль инноваций «Иннофест» 2. Образовательная программа «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях» 3. Предакселератор социальных инноваций | Фестиваль инноваций «Иннофест»  Хакатоны в области социальных инноваций и технологического предпринимательства  «Лаборатория технологического предпринимательства»  Предакселератор социальных инноваций | Фестиваль инноваций «Иннофест»  Хакатоны в области социальных инноваций и технологического предпринимательства  «Лаборатория технологического предпринимательства»  Предакселератор социальных инноваций | Фестиваль инноваций «Иннофест»  Хакатоны в области социальных инноваций и технологического предпринимательства  «Лаборатория технологического предпринимательства»  Предакселератор социальных инноваций | 1. Образовательная программа повышения квалификации «Коммерциализация инновационного продукта»; 2. Молодежная выездная школа «Инновационный дайвинг» 3. Предакселератор социальных инноваций | Менторские сессии |
| **Результаты** | * Инновационные идеи для дальнейшей работы; * Конкурс инновационных идей для заказчиков * Новые технологические решения и корпративные инновационные проекты | Проектные команды (техническая и коммерческая части команд) | * Оценка уровня инновационного потенциала с рекомендациями по развитию (индивидуальное заключение); * Кадровый резерв для развития инноваионной деятельности; * Проектные команды, имеющие опыт разработки новых технологических решений и ведения проектов | * Оценка и экспертиза привлекательности инновационного проекта для дальнейшей коммерциализации; * Предложения от представителей экосистемы о поддержке инновационного проекта | * Резиденты Центра трансфера технологий УрФУ; * Участники акселерационных программ, * Дорожная карта развития инновационного проекта; * Презентации инновационных проектов, достаточные для проведения экспертизы о привлекательности проекта и формулирования предложений о развитии | * Предложения об инвестировании и участии в мерах государственной и частной поддержки инновационного проекта * Формирование базы потенциальных участников конкурсов инновационных проектов («УМНИК», «СТАРТ») |

Участие предприятий и партнеров в фестивале инноваций «Иннофест» и хакатонах в социальных и научно-технических сферах через экспертизу сформулированных и сгенерированных студентами решений получает возможность пригласить студентов и проектные команды к себе на практику/работу или предложить этим командам дальнейшее внедрение этой идеи с ресурсным и экспертным участием на предприятии. В свою очередь участие представителей промышленных предприятий в программе дополнительного образования «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях» позволяет сформировать необходимые компетенции для внедрения корпоративного инновационного проекта с привлечением студентов вузов, ресурсной базы УрФУ и Инновационной инфраструктуры УрФУ

УрФУ как «заказчик» системы «Инновационного дайвинга» при реализации комплекса мероприятий получает выполнение показателей инновационной деятельности вуза, так как:

* Увеличение количества инновационных проектов на базе центров научных компетенций;
* Инновационный кадровый резерв УрФУ, состоящий из студентов вузов, реализация концепции проектного обучения;
* Дополнительные компетенции в сфере технологического предпринимательства, повышающие конкурентоспособность студентов на рынке труда;
* Увеличение доли инновационных проектов, которые реализуются при поддержке Инновационной инфраструктуры УрФУ, увеличение количества малых инновационных предприятий, созданных с долей УрФУ;
* Расширение «портфолио» студентов УрФУ, включение в него опыта разработки и развития инновационных проектов.

Команды инновационных проектов, носители инновационных идей, научные сотрудники через участие в фестивале инноваций «Иннофест», образовательной программе «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», включая молодежную выездную школу «Инновационный дайвинг» получают возможность присоединить к себе «дополнительные компетенции» в виде новых участников команды, получить обратную связь от экспертов о возможностях развития инновационного проекта, получить приглашение от представителей экосистемы поддержки инноваций в федеральные и региональные программы.

Операторы федеральных программ развития инновационного предпринимательства и институтов развития инноваций через участие в менторских сессиях получают возможность провести экспертизу существующих молодежных инновационных проектов и в дальнейшем использовать информацию о проекте для построения индивидуальной траектории совместной работы с этими проектами.

Каждый из представленных в таблице подпроектов имеет свои цели и задачи и содержит свои модули образовательных программ и технологий.

**Фестиваль инноваций «ИННОФЕСТ» (хакатоны в области социального и технологического предпринимательства)**

**Фестиваль «ИННОФЕСТ» (хакатоны в области социального и технологического предпринимательства)**

- это своеобразная «воронка», масштабный проект системы развития и вовлечения студентов в технологическое предпринимательство.

Фестиваль по вовлечению активной молодежи Уральского региона в инновационную и предпринимательскую деятельность «ИННОФЕСТ» проходит в УрФУ уже 4 год (1-2 раза в год).

**Фестиваль «ИННОФЕСТ» (хакатоны в области социального и технологического предпринимательства)**

- информационно-коммуникационная площадка, действующая в течение 5-ти дней, для развития у молодежи Уральского региона социального и профессионального опыта предпринимательской и инновационной деятельности.

**Фестиваль инноваций «ИННОФЕСТ» (хакатоны в области социального и технологического предпринимательства)**

предполагает создание среды вовлечения, коммуникации, подготовки и интеграции активной молодежи, молодежных проектных команд Уральского региона для генерации и коммерциализации новых конкурентоспособных продуктов и услуг.

Процесс вовлечения молодежи в инновационную деятельность на фестивале включает в себя:

* Проведение комплекса мероприятий в течение 5-ти дней на специально организованных площадках с учетом потребностей целевых аудиторий фестиваля с целью презентации возможностей инновационной и предпринимательской деятельности для молодежи, в том числе через реализацию эффективных технологий вовлечения и развития;
* Отбор и ранжирование активных участников инновационного и предпринимательского процесса, обладающих инновационным и предпринимательским потенциалом, а также имеющих перспективные идеи и проекты (более 100 новых молодежных проектов в год, которые обладают коммерческой и технологической привлекательностью).
* Запуск образовательных мероприятий с целью формирования у субъектов инновационной деятельности необходимых компетенций для ведения инновационной и предпринимательской деятельности.
* Обеспечение сопровождения идей и проектов инновационно-активной молодежи, их вовлечение в работу межрегиональных и федеральных площадок.

**На площадках фестиваля «ИННОФЕСТ» (хакатоны в области социального и технологического предпринимательства)**

ранжирование активных участников инновационного и предпринимательского процесса происходит по следующим критериям:

* наличие инновационной идеи (технологический, предпринимательских или социальный проект);
* опыт разработки и реализации проектов в различных отраслях;
* наличие опыта взаимодействия с потребителями;
* структура лидерских и организаторских способностей (приоритетная роль в команде);
* мотивация к предпринимательской деятельности;

Оценка по критериям проходит на различных площадках фестиваля «Иннофест». Если участник проявил себя на какой-то одной из площадок и оценка произошла только по одному из критериев в дальнейшем участник целенаправленно приглашается на все остальные площадки для оценки инновационного и предпринимательского потенциала.

Различия в критериях по инновационному и предпринимательскому потенциалу активного участника определяются исходя из утвержденной в рамках системы «Инновационный дайвинг» модели компетенций предпринимателя и технологического предпринимателя.

Работа на фестивале «ИННОФЕСТ» организована в виде действующих на протяжении всех дней мероприятия, одновременно или последовательно организованных площадок:

**«Площадка обмена опытом»** – мастер-классы действующих, успешных спикеров и предпринимателей (в том числе технологических), которые поделятся опытом предпринимательской деятельности. Особе внимание на площадке уделено опыту организации высокотехнологичных предприятий. Также на площадке представлены истории успеха в области организации предпринимательской и инновационной деятельности. В рамках площадки проводятся презентации различных программ поддержки инноваций, которые позволяют участникам построить индивидуальную траекторию для вовлечения в систему поддержки предпринимательства в зависимости от мотивов и возможностей, а также в зависимости от наличия/отсутствия на текущий момент проекта или идеи (акселерационные программы, конкурсы и форумы, программы поддержки малого и среднего бизнеса в Уральском регионе).

**«Площадка развития компетенций»** - образовательные семинары, тренинги, мастер-классы, направленные на формирование у участников требуемых компетенций в области инновационной и предпринимательской деятельности, в том числе по приоритетным направлениям развития науки и техники, отраженные в стратегических программах развития РФ (например, НТИ).

**«Площадка генерации идей»** - мозговые штурмы, «проблемное» обсуждение, форсайты и т.д. Работа площадки будет направлена на оценку потребностей рынков (в том числе региональных), которые нуждаются в появлении новых предпринимательских и инновационных молодежных проектов. К работе на площадке привлекаются представители промышленных предприятий, бизнесменов реального сектора экономики для обсуждения и оценки предлагаемых участниками идей. В процессе работы на площадке участники генерируют свои идеи и получают оценку привлекательности этих идей потенциальными потребителями. На площадке реализованы технологии генерации идеи в межфункциональных молодежных командах, состоящих из молодежи, начинающих предпринимателей и представителей потребителя, на которые направлена идея. Особенностью и преимуществом площадки является то, что каждый участник сможет сгенерировать свои идею и получить обратную связь от менторов, которые специально приглашаются, чтобы высказать свое мнение о возможности дальнейшей коммерциализации идеи. В конце работы площадки организована специальная процедура работы с сгенерированными идеями участников, которая состоит из презентации проекта перед менторами и дальнейших консультаций. После учета мнения менторов, доработки идеи, участникам предоставляется возможность выступить с ней на площадке оценки и экспертизы предпринимательских и инновационных проектов. Для экспертизы на площадку приглашаются специальные эксперты - представители институтов развития инноваций и региональных программ поддержки предпринимательства. Основной акцент на площадке сделан на появление идей в области информатизации общества, решения социальных задач и технологических решений по приоритетным направлениям науки и техники (нейротехнологии, энергетика и т.д.). В результате работы площадки формируются базы инновационных и предпринимательских проектов, имеющих высокий потенциал к реализации.

**«Площадка – инновационный дайвинг: assessment»** - оценка предпринимательского и инновационного потенциала молодежи. За счет проведения в рамках площадки активных методов оценки личностного и профессионального потенциала формируется расширенная база молодежи, которая может быть вовлечена в предпринимательство. В результате работы площадки каждый участник получает индивидуальной заключение об уровне развития способностей к предпринимательству и лидерству в инновационной сфере. Оценка проводиться экспертами, имеющим опыт в предпринимательской и инновационной сфере (действующие сотрудники предприятий реального сектора экономики). По результатам участия каждый участник по желанию проходит консультацию по своему развитию в сфере технологического предпринимательства.

**«Площадка совместных проектов» -** площадка обмена ресурсами, которая позволяет найти себе партнеров по реализации проектов. К основной идеи работы этой площадки относится то, что многие предпринимательские и инновационные проекты нуждаются в партнерстве с другими регионами. На площадке, как правило, организовано общение участников из разных областей, которые в процессе общения (организованного в основном по методике нетворкинга) находят потенциальные возможности к сотрудничеству или удовлетворению потребностей развития собственного инновационного проекта.

**«Площадка оценки и экспертизы предпринимательских и инновационных проектов»** - специально организованная площадка, на которой участники проводят презентацию своего проекта или идеи и получить обратную связь о его привлекательности. На площадку приглашаются представители государственной и частной поддержки, которые принимают участие в экспресс-оценке коммерческой и технологической привлекательности представляемых молодежью проектов и идеи. Лучшим из выбранных проектов предлагают дальнейшее участие в системе «Инновационный дайвинг». Площадка организована в формате «аукциона идей и проектов», на которой участники получают возможность консультации по проектам с успешными предпринимателями и приглашение к дальнейшему сотрудничеству.

Регистрация на фестиваль учитывает потребности каждого участника, который выбирает уровень участия в фестивале в зависимости от индивидуальных потребностей. Для этого ему в регистрационной форме на сайте предлагается выбор мероприятий, в которых он хотел бы поучаствовать, где он регистрируется на каждое мероприятие или площадку фестиваля «ИННОФЕСТ». В дальнейшем регистрация участников обрабатываются, формируются списки участников каждого мероприятия фестиваля.

**Хакатон проекта «Преакселератор по развитию социальных инноваций для вовлечения молодежи Уральского региона в процессы социальной мобильности «Иннодайвинг»**

**Цель хакатонов** – генерация и экспертиза социальных идей для социальной сферы, предложенных инновационно активной молодежью регионов Уральского федерального округа.

**Показатели этапа**

**Сформированный реестр потребностей развития субъектов предпринимательства (некоммерческие, коммерческие организации, корпорации и т.д.) (количество созданных реестров)** – 5 треков

**Количество участников, принявших участие в хакатонах (чел.)** – не менее 1200

**Количество идей социальных проектов, которые были сгенерированных в рамках хакатонов в социальной сфере** – не менее 200

В рамках 1 этапа организованы встречи с субъектами социального предпринимательства отдельных регионов Уральского федерального округа с целью определения приоритетных направлений социального развития, в которых будут определены приоритетные социальные группы, на которые должны быть ориентированы социальные проекты молодежи. Также в рамках встреч будут уточнены основные направления развития социальных проектов в соответствии «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» и «Стратегией инновационного развития России до 2020 года». Также за основу будут взяты тренды в области социальных инноваций, которые входят в концепцию «Устойчивое развитие» РФ. За основу на первом этапе будут взяты следующие приоритетные направления социально-экономического развития РФ, как «Городская среда», «Образование», «Экология и благоприятная среда проживания», «Инновации в социальной сфере».

В рамках хакатонов пройдут сессии по ознакомлению с трендами в области социальных инноваций, генерационные и менторские сессии. Участники хакатонов познакомятся с основными практиками реализации социальных проектов, методами социального проектирования, а также смогут предложить социальные идеи по развитию территорий. Также в рамках хакатонов пройдут тренинги по развития необходимых для реализации социальных проектов компетенций (анализ потребностей различных социальных групп, управление командой проектов, бюджетирование социальных проектов и т.д.). В программах хакатонов также будет проведена первичная экспертиза предложенных социальных идеи, а менторские сессии помогут участникам определить основные направления развития социальных проектов.

Результатом проведенных хакатонов станет «воронка» социальных идей с учетом региональных особенностей, которые имеют высокий потенциал и социальную значимость.

**Регламент**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Время** | **Содержание** | **Ведущий** | **Место** | **Комментарии** |
| **1 день** | | | | | |
| 1 | 09:00-10:00 | Регистрация участников | | | |
| 2 | 10:00-10:30 | Открытие хакатона, приветственные слова |  |  | Представители экосистемы региона – это партнеры на территории |
| 3 | 10:30 –11:30 | Лекция «Социальное проектирование инновационных проектов» |  |  | В качестве вебинара |
| 4 | 11:30-11:45 | **Перерыв** | | | |
| 5 | 11:45-12:00 | Истории успеха в области социальных инноваций |  |  |  |
| 6 | 12:00-12:20 | Установочная сессия по генерации социальных идей в соответствии с трендами и региональными особенностями | **Спикеры – эксперты направлений** |  | Разделение по командам и направлениям,  презентация общего задания по направлениям  15 минут – «проблематизация» и тренды в направлении |
| 7 | 12:20-13:15 | Генерационная сессия по направлениям |  | Генерация – это управляемый процесс |
| 8 | 13:15-14:00 | **Обед** | | | |
| 9 | 14:00-15:30 | Менторская сессия по направлениям по оценке идей в области социального развития | **Спикеры – эксперты направлений**  Штейнберг Я., |  | Спикеры меняются направлениями и оценивают другие направления |
| 10 | 15:30-15:45 | Визуализация отобранных идей и утверждение основных ключевых проектов по направлению |  |  |
| 11 | 15:45-16:15 | Мастер-класс «Анализ потребительского поведения» |  |  |  |
| 12 | 16:15-17:00 | Проектная сессия «Формирование ценностного предложения для целевых аудиторий» | **Спикеры по направлениям** |  |  |
| 13 | 17:00-17:30 | Подведение итогов 1 дня, выдача задания на 2 день |  |  | Участники проводят мини-маркетинговое исследование, обозначаются требования к презентации на 2 день |
| 14 | 17:30 | Свободное консультирование спикеров по проектам участников | | | |
| **2 день** | | | | | |
| 1 | 10:00-11:00 | Подготовка к презентации идей | **Спикеры по направлениям** |  |  |
| 2 | 11:00-12:00 | Экспертиза/самооценка идей | **Экспертная комиссия** |  | В форме публичной оценки, голосование происходит самими участниками |
| 3 | 12:00 –12:15 | **Перерыв** | | | |
| 4 | 12:15 -13:00 | Мастер-класс «Анализ существующих решений в области социального проектирования» | Спикеры по направлениям |  |  |
| 5 | 13:00-14:00 | **Обед** | | | |
| 6 | 14:00 -15:30 | Проектная сессия «Анализ существующих решений (конкурентный анализ)» | Спикеры по направлениям |  |  |
| 7 | 15:30-15:45 | **Перерыв** | | | |
| 8 | 15:45 -16:45 | Мастер-класс «Успешный опыт реализации социальных проектов (кейсы по направлениям)» | Беспамятных Е. |  |  |
| 9 | 16:45-17:30 | Выдача заданий на следующий этап, презентация маршрутов дальнейшей работы над проектами | * Беспамятных Е. * Хохлова Я. * Представители экосистемы региона |  |  |
| 9 | 17:30-18:00 | Подведение итогов хакатона | Спикеры по направлениям |  | Обратная связь от экспертов, индивидуальные рекомендации по развитию проектов |
| 10 | 18:00 – 20:00 | Свободное консультирование спикеров по проектам участников | | | |

**Партнеры**

* Программа «Ты-предприниматель»
* «ОПОРА России»
* Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

**Организация онлайн-вебинаров по бизнес-планированию и развитию инновационных проектов в области социальных инноваций и социального проектирования**

Цель онлайн-вебинаров по социальному проектированию – вовлечение участников в проектную деятельность, определение требований к разработке проектов в области социальных инноваций, мотивация участников к проектной деятельности

В рамках онлайн-вебинаров будут рассмотрены следующие тематики:

* Эффективные модели участия бизнеса в развитии социальных инноваций;
* Технологии и современные методы анализа «социального заказа»
* Бюджетирование социальных проектов: особенности поиска партнеров и система поддержки социальных инноваций;
* Цифровизация в социальной сфере;
* Государственное и частное партнерство: инстументы равития социальной сферы в регионах
* Социальный франчайзинг: новые технологии в оказании социальных услуг;
* «Дорожные карты» развития социальных проектов в регионах;
* Управление социальными проектами: инструкция и применению

**Количество вебинаров по развитию социальных инноваций** - 10

**Количество участников вебинаров по развитию социальных инноваций** - не менее 700

**Количество привлеченных партнеров для реализации проекта** - не менее 10

**Количество человек, которые приняли участие в 1 вебинаре** – не менее 100

**Время проведения вебинара** – 40 минут - 1 час

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название вебинара** | **Содержание вебинара** |
| 1 | Что такое социальные инновации? Как превратить социальные идей в бизнес? | * что такое социальная инновация? * тренды в социальных инновациях * как определить инновационность социального проекта * жизненнный цикл социального проекта * возможности экосистемы для развития социальных инноваций |
| 2 | Кейсы успешных проектов | * Просмотр видео кейсов успешных проектов * Формирование вопросов к руководителям успешных проектов |
| 3 | Кейсы успешных проектов | * Рассказ лидеров корпоративных и бизнес-проектов в направлении развития общества |
| 4 | Проектирование в модели Устойчивого развития |  |
| 5 | Как подготовить аналитику для упаковки проекта | * Как анализировать тренды; * Как искать конкурентов; * Как составить портрет благополучателя |
| 6 | Разработка модели реализации проекта | * Как сформировать ценностное предложение; * Разработка бизнес-модели (по шаблону А. Остервальдеру) |
| 7 | Разработка ключевых элементов проекта | * Финансовый план * Дорожная карта проекта * Описание команды |
| 8 | Как сформировать команду проекта | * Как сформировать команду * Чем мотивировать |
| 9 | Экосистема поддержки социальных инноваций: где и как получить поддержку на развитие проекта для общества? | * Государственная структура поддержки социальных инноваций * Частная * Инновационная инфраструктура УрФУ как драйвер развития социальных инноваций * Что важно знать, когда Вы хотите развивать свой социальный проект |
| 10 | Подготовка презентации проекта для стейкхолдеров | * Оформление презентации для экспертизы |

**Характеристика образовательной программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг»**

После того, как на этапе фестиваля инноваций «ИННОФЕСТ» и серии он-лайн вебинаров в системе появилась вовлеченная и замотивированная молодежь и молодежные команды, а также отобраны инновационные проекты и команды, начинается следующий этап работы – образовательная программа «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», которая включает в себя две активности:

1. Образовательные модули по программе «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», которые проходят по утвержденному расписанию.
2. Молодежную выездную школу коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг».

Целями реализации образовательных модулей программы дополнительного образования являютсяразвитие инновационных и предпринимательских компетенций проектных команд для обеспечения развития бизнеса и/или инновационного проекта (см. приложение 2).

**Образовательная программа – «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» (выездная школа «Инновационный дайвинг»)**

**Цель программы** –приобретение и совершенствование знаний по разработке и реализации инновационных проектов, в основе которых лежит технологическая инновация или новое технологическое решение

**Основная задача образовательной программы** – формирование необходимых компетенций проектной команды для разработки и внедрения инновационного проекта на базе научно-технологической разработки, расширение представлений участников о проектном управлении в технологическом предпринимательстве, а также подготовка исходной информации для проработки и «упаковки» молодежного проекта. Одной из основных задач программы является ознакомление с опытом осуществления деятельности в области технологического предпринимательства на базе уже существующих историй успеха, развитие навыков бизнес-планирования и использования инструментов проработки инновационного проекта.

Программа «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» включает в себя пять отдельных модульных программ повышения квалификации, соответствующих специализациям стандарта «Инноватика»:

* маркетинг инновационных проектов,
* управление инновационными проектами;
* венчурное инвестирование инновационных проектов;
* защита интеллектуальной собственности;
* инновационный менеджмент.

Таким образом, образовательная программа формирует компетентности проектной команды, необходимые и актуальные для соответствующей стадии жизненного цикла инновационного проекта. Еще одной задачей, решаемой в рамках образовательных модулей, становятся вопросы подготовки необходимых материалов по разработке инновационного проекта, а также сплочение команды.

**Молодёжная выездная школа коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг»**

Результатом реализации образовательных модулей становится то, что на выездную школу приезжают уже сплоченные проектные команды и начинают работать над инновационным проектом. За несколько дней они проходят весь путь разработки инновационного проекта: от видения бизнес-модели до обоснования и представления бизнес-плана. Особенность молодежной школы в том, что каждая команда имеет на входе различные условия – у кого-то есть проработанные разделы проекта, у кого-то готова презентация. Поэтому в рамках выездной школы во время проведения основных занятий, параллельно проходят индивидуальные консультации по проектам.

Целевая аудитория молодежной выездной школы:

* Проектные команды, разрабатывающие инновационные проекты и находящиеся на стадии НИР, ОКР;
* Проектные команды, разрабатывающие инновационные проекты и находящиеся на стадии прототипирования;
* Команды предпринимательских проектов, разрабатывающих инновационную идею;
* Проектные команды, которые разрабатывают свои проекты для IT сферы;
* Проектные команды, разрабатывающие свои проекты в области социального проектирования (социальные инновации).

Вначале участники анализируют имеющиеся научные проекты и инновационные идеи, находят им возможное применение в приоритетных отраслях экономики. Затем формируется маркетинговая концепция продукта, разрабатывается структура управления, просчитываются экономические перспективы, составляется дорожная карта.

В течение четырех дней, предусмотренных программой, участники и проектные команды занимаются подготовкой презентации своих инновационных проектов. Затем к проектным командам приезжают специально отобранные менторы, которые представляют различные государственные и частные системы поддержки инноваций. Особенность этой образовательной программы в том, что для каждой целевой аудитории предусмотрены свои темы и модули, позволяющие рассмотреть специфические вопросы, которые актуальны для проекта на своей стадии жизненного цикла. Например, когда проект находится на ранней стадии и планирует получать грантовую поддержку на проведение НИР, в презентации важно представить информацию о планируемой технологии и потенциальных рынках, на которые планируется продвигать новый продукт или технологию. В свою очередь, проект, находящийся на следующей, инвестиционной стадии, готовя презентацию, должен иметь уже обоснованную бизнес-модель для конкретного рынка.

Развитию нужных компетенций содействуют также разнообразные тренинги и мастер-классы, консультации приглашенных руководителей бизнес-сообщества.

**Выездная школа «Инновационный дайвинг» позволяет его участникам:**

1. оценить и развить свои лидерские и коммуникационные способности;
2. выработать необходимые навыки презентации проектов и самопрезентации;
3. получить опыт бизнес-планирования;
4. сформировать навык ведения деловых переговоров с различными целевыми группами и управления бизнес-коммуникациями;
5. получить от УрФУ предложение об открытии своего МИП на базе Центра развития и обеспечения инновационной деятельности;
6. получить опыт командной работы в условиях ограниченности времени и ресурсов;
7. пообщаться с опытными специалистами из различных сфер деятельности;
8. получить экспертный отзыв о перспективах дальнейшей коммерциализации инновационного проекта;
9. войти в кадровый резерв Инновационной инфраструктуры УрФУ, получив право участвовать в конкурсе на замещение вакантных должностей в МИП с участием университета;
10. получить предложение о работе от руководителей МИП;
11. получить ценные призы.

В последний день выездной школы проходит защита презентаций инновационных проектов, на которой присутствуют специально приглашенные эксперты – представители экосистемы поддержки инноваций Свердловской области. Они проводят оценку и экспертизу представляемого проекта, выставляют оценки по критериям, которые отражают степень коммерческой и технологической привлекательности нового продукта или услуги.

После заседания экспертной комиссией подводятся итоги и определяются 3 команды - победителя, которые получают ценные призы за 1, 2 и 3 место. Все участники выездной школы получают сертификат об окончании образовательной программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», сертификаты участников /победителей выездной молодежной школы «Инновационный дайвинг», а также призы зрительских симпатий, которые эксперты привозят с собой и вручают самой понравившейся команде.

К ценным призам, которые вручаются участникам молодежной школы относится сувенирная продукция, а также специально изготовленные для призеров молодежной школы кубки с символикой «Инновационного дайвинга».

Примеры лучших проектов, которые прошли обучение по образовательным программам «Инновационный дайвинг»:

* **Канатоход** — роботизированный комплекс для диагностики высоковольтных воздушных линий электропередачи. Резидент Сколково.
* **Техновизор** — система контроля водителей и погрузчиков на складе. Гранты ФРИИ, Microsoft.
* **Дегазация цистерн** — сеть установок и оказание услуг по очистке железнодорожных цистерн от газов. Грант Сколково в 20 млн. рублей.
* **Биомикрогели** — энергоэффективные и экологичные средства, которые очищают оборотные и сточные воды предприятий, ликвидируют аварийные разливы. Резидент Сколково.
* **Энергосберегающий сверхяркий светодиод** — светодиод со световым потоком на 400% больше, чем у известных аналогов на рынке.

Примеры развития карьеры, которые получили предложения для дальнейшей работы в экосистеме поддержки инноваций:

**Михаил Авдеев** – представитель ФРИИ на Урале (выпускник программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» в 2011- 2012 годах)

**Константин Чесноков** – председатель Совета молодых ученых УрО РАН (выпускник программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» в 2015- 2016 годах)

Другой траекторией развития в системе вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство «Инновационный дайвинг» для инновационно активной молодежи является образовательная программа «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях».

**Образовательная программа «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях».**

**Цель программы** – подготовка лидеров преобразований и команд инновационных проектов предприятий (кадровых резервов) в области реализации программ технологической модернизации с учетом тенденций развития отраслей и технологических платформ.

**Основная задача образовательной программы** – развитие корпоративных инновационных проектов через формирование «дорожной карты», основанной на анализе отраслевых рынков и прогнозов появления новых технологических решений.

Суть образовательной технологии заключалось в том, что предприятие обозначает «запрос предприятия» в новых технологических и инновационных решениях, а проектная команда генерирует и разрабатывает проект и представляет его результаты руководству предприятия. Подготовка команд, состоящих из представителей предприятий и студентов УрФУ открывает возможность получения финансирования федеральными и региональными программам поддержки молодежного технологического предпринимательства (программы РВК, программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере).

В начале программы для работы над проектами формируются проектные команды, состоящие из представителей предприятий и студентов технических и экономических специальностей.

Результаты участия в образовательной программе для предприятий:

* Анализ потребностей предприятия в разработке новых видов продуктов.
* Отчет о существующих и перспективных технологиях, по направлениям инновационного развития с учетом новых передовых технологий.
* База данных инновационных идей и новых технологических решений по приоритетным задачам предприятия.
* Патентные исследования по новым проектам развития (в том числе в направлении разработки новых изделий и продукции)
* Портфель корпоративных проектов, которые разрабатываются силами кадровых резервов, в том числе с привлечением студентов требуемой специализации;
* Дорожные карты развития корпоративных проектов с учетом возможности поддержки и кооперации с экосистемой (в том числе с целью получения финансирования).
* Подготовленный проект для последующего финансирования (софинансирования) на конкурсах инновационных проектов РФ.

Результаты участия в образовательной программе для студентов:

* Возможность использовать результаты корпоративного инновационного проекта при написании курсовых проектов и дипломной работы;
* Возможность прохождения практики на базе предприятия и реализовывать проект на территории «заказчика»;
* Получение зачета за 36 часов (зач. ед.) по учебному плану высшего профессионального образования;
* Получение сертификата о повышении квалификации (о том, что прослушал программу дополнительного образования на 72 часа.);
* Компетенции в области разработки инновационного проекта для решения реальных задач предприятия;
* Навык работы в междисциплинарной команде;
* Возможность продолжить работу в проекте для получения инвестиций на реализацию и выведения продукта (технологии) на рынок;

Примеры проектов, которые были разработаны в рамках реализации образовательной программы «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях»:

* «Внедрение автоматизированного комплекса по сортировке и брикетированию металлической стружки на промышленной площадке «Уралмашзавод»»;
* «Теплоизолированные лифтовые трубы (ТЛТ) для добычи тяжелой нефти»;
* «План мероприятий по увеличению прибыли с продаж коммунальной машины МК-1500М2»;
* «Устройство паросмесительное для паровой машины»;
* «Новый тип роботов для поиска снарядов на испытательном полигоне»;
* «Система дистанционного мониторинга дорогостоящего оборудования для увеличения сроков эксплуатации».
* «Собственное производство титанового порошка для аддитивных технологий»
* «Разработка новых видов и модернизация погрузчиков и штабелеров на ПАО «МЗиК»
* «Разработка умной системы защиты помещений от аварийных ситуаций»

**Примеры идей и проектов, которые разрабатывались в рамках проекта «Предакселератор социальных инноваций»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название проекта** | **Описание проекта** |
| 1 | Академия серебряного возраста | Образовательная площадка, которая позволяет повысить компетенции в IT сфере людям старшего возраста и получить вторую профессию и повышает социализацию |
| 2 | Виртуальный волонтер (система автоматизированного планирования мероприятий) | Программно-аппаратный комплекс, пи озволяющий заменить волонтеров во время навигации и маршрутизации в университете для проведения больших мероприятий (например, столетие УрФУ ) |
| 3 | «Собеседник» | Мобильное приложение, позволяющее пройти экспресс-тренировку у экспертов для развития коммуникативных навыков перед важными событиями, встречами, экзаменами (например, перед собеседованиям на работу или перед защитой диплома) |
| 4 | SIDERIS | Образовательная сеть для коммерческих школ и репетиторов |
| 5 | Мобильное приложение «Эмоциональный рейтинг» | Приложение для составления рейтинга фильмов на основе очков в айтрекерами («предпрокатная» экспертиза фокус-групп) |
| 6 | Разработка приложения для ранней диагностики расстройств пищевого поведения | Разработка системы тестирования, позволяющая определить степень расстройства пищевого поведения и разработать систему его корректировки |
| 7 | Нейроассистент | Мобильное приложение для диагностики и рекомендаций родителям в атипичными детьми |
| 8 | Иннволв | Приложение для автоматизации трудоустройства студентов университета |
| 9 | Программа для автоматического составления расписания в школах | Каждый год нагрузка на школьников растет, следовательно, необходимо оптимизировать время обучения. В школах на составление расписания уходит много времени и расписание как правило составляется нерационально (существуют окна и т.д.) так как составление происходит вручную. И таким образом возникает необходимость в автоматическом составлении расписания. |
| 10 | Лаборатория нейротехнологий | Создание условий, сервиса для развития нейротехнологий в уральском регионе. Направлено на решение проблемы взаимодействия: 1. между реальным заказчиком и исследователями, 2. между разными научными группами, занимающимися разными областями нейронаук, 3. молодыми учеными и именитыми, 4. между пользователями технологий и учеными. |
| 11 | Студия звукозаписи / медиа лейбл : Stanciyamir | Создание базы знаний и историй художников и артистов.  Все есть фрактально, т.е каждый участник есть бесконечная точка рекламы для другого.  1) Сам продукт: художник ( коллаборация художника с художниками - это все продукт ) 382) реклама - это группа развития и каждый посетитель 3) Растет обьем вмещаемости посетителей, растут художники, им платяться отчисления за их представления и за их труды. |
| 12 | VR-тренажёр для изучения языка | Создание приложения виртуальной реальности для изучения английского языка |
| 13 | Онлайн школа Английского в Китае | Первая онлайн платформа, связывающая Китайскую аудиторию с лучшими преподавателями из стран СНГ. |
| 14 | Центр гуманитарных экспертиз | Центр, оказывающий услуги религиозной, правовой, финансовой и лингвистической экспертизы |
| 15 | Клиника осознанного здоровья | Технологии вовлечения молодежи в здоровый образ жизни за счет привлечения волонтеров- менторов осознанного здоровья |

**Менторские сессии**

**Менторские сессии –** серия мероприятий, имеющая своей целью организацию постпрограммного сопровождения проектных команд после образовательных активностей системы «Инновационного дайвинга». Она призвана объединить инновационно активных молодых уральцев, которые готовы продолжать развитие инновационного проекта, а также понимают социальную заинтересованность и приоритеты рыночного и экономического развития округа. При этом участники разбиваются на три основных категории:

* проектные команды, которые имеют идею инновационного проекта (макета проекта) и готовы в ближайшее время воплотить его в жизнь;
* участники действующих развивающихся стартап-проектов в области технического предпринимательства и социальных инноваций;
* команды малых инновационных предприятий и бизнес-проекты, которые прошли основные стадии своего формирования и готовятся выйти на следующую стадию развития (акселерация, инвестирование и т.д.)

Основными участниками менторских сессий являются следующие целевые аудитории:

* Проектные команды – выпускники образовательной программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», которые развивают перспективный проект;
* Проектные команды – выпускники образовательной программы ««Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях», которые получили одобрение от промышленных предприятий о внедрении своего проекта;
* Проектные команды – участники различных инновационных конкурсов, которые хотят получить консультации для повышения вероятности победы на этих конкурсах;
* Проектные команды, принимающие участие в активностях, которые проводят партнеры системы «Инновационный дайвинг».

В течение менторской сессии участники получают возможность «заработать» предложение о поддержке из различных институтов развития инновационной деятельности.

Таким образом, представленные образовательные технологии способствуют формированию благоприятной среды для формирования дополнительных специальных компетенций в области проектного управления, социального и технологического предпринимательства у молодежи, а также способствуют появлению и развитию образовательных программ нового поколения.

# **Описание системы вовлечения молодежи в технологическое и социальное предпринимательство «Инновационный дайвинг»**

Реализация проекта «Инновационный дайвинг» в течение года состоит из нескольких этапов:

|  |  |
| --- | --- |
| **1 этап** | Фестиваль инноваций «Иннофест» |
| **2 этап** | Образовательная программа «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» |
| **3 этап** | Молодежная выездная школа коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг» |
| **4 этап** | Менторская сессия в рамках Регионального этапа всероссийского конкурса Молодой предприниматель России |
| **5 этап** | Менторские и экспертные сессии в рамках Отчетного конгресса Ты-предприниматель и конкурса бизнес-проектов |
| **6 этап** | Менторские и экспертные сессии по экспертизе технологической и коммерческой привлекательности проектов, включая консультирование по участию в программах СТАРТ/УМНИК |

**Цель первого этапа** — привлечь студентов к предпринимательству и инновациям. Для этого на фестивале инноваций «Иннофест» организаторы проводят тематические мастер-классы и деловые игры, приглашают известных спикеров. Практическая часть фестиваля помогает попробовать на себе различные роли в инновационном проекте — в проектной команде нужен экономист, маркетолог, технический директор, а также руководитель проекта — или стать носителем инновационных идей. Эта программа является одной из самых популярных на Урале, каждый год в фестивале участвует более 1000 человек (программа хакатона в рамках проекта «Предакселератор социальных инноваций» в 2019 году в приложении 1).

Дальнейшие форматы проекта (этап 2) «Инновационный дайвинг» рассчитаны на уже сформировавшиеся команды с идеей прорывного проекта. На образовательные программы проходит серьезный отбор, возможность участвовать в проекте появляется примерно у 130 человек. Главные критерии отбора — идея должна быть инновационной, наукоемкой и практически реализуемой.

Основная часть программы — это программа дополнительного образования «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», в которой участвуют лучшие из команд со своими инновационными идеями. Именно там участники получают более глубинные знания про инновационные проекты и проходят интенсивный курс по бизнес-моделированию: как сделать проект, как получить деньги на его развитие, что такое интеллектуальная собственность, какие важные этапы инновационного проекта нужно пройти, как взаимодействовать с институтами развития и многое другое (характеристика образовательной программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг» в приложении 1).

|  |
| --- |
| «Эти проекты дают опыт в генерации и развитии идей. Здесь я больше узнал не столько об инновациях, сколько о том, как их правильно преподнести и развить, как сделать так, чтобы твой продукт хотели купить»  **Алексей Гагарин**, участник программы  «Свой первый проект я склепала за два дня — не планировала изначально ничего представлять. Но как-то у меня это получилось, и я пошла со своим детищем на Иннодайвинг. Здесь я узнала, как правильно составлять бизнес-планы, бизнес-модели, как это все работает. Узнала больше о стартапах. В итоге мой проект оказался очень жизнеспособным, все эксперты это оценили — в общем, так я победила в программе»  **Анна Адриановская**, участница программы  «Проект дает возможность молодым технологическим предпринимателям раньше заняться созданием продукта, а не просто разрабатывать технологию. Иннодайвинг — всесторонняя экспертиза для начинающих. Участники получают экспертизу своих проектов и взгляд специалистов. Но в первую очередь это всегда шанс заняться своим делом здесь и сейчас, а не искать серебряную пулю. Будучи экспертом, я работал с IT-проектами, находящимися на стадиях проверки гипотез. Наш опыт — 20 тысяч проектов (1,5 тысячи из которых — уральские компании), и он позволяет предвидеть ошибки, которые могут быть совершены, и вовремя от них предостеречь».  **Михаил Авдеев**, представитель ФРИИ на Урале, эксперт проекта |

Одними из самых важных элементов образовательной программы «Коммерциализация инновационных проектов и услуг» является молодежная выездная школа коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг» (программа молодежной выездной школы коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг», реализованная в 2019 году - в приложении 3).

На выходе образовательной программы (в том числе и молодежной выездной школы коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг») — минимум 40 проектных команд, члены которых приобрели новые компетенции или развили имеющиеся. Каждый участник получает реальный профессиональный опыт в своей роли, ведь команда полностью «погружается» в проработку своего проекта. Другая важная особенность — обучение управлению инновациями. Поэтому итогом программы становятся команды, которые развили свои компетенции, а у носителей идей появляются готовые к экспертизе проекты.

А самые яркие выпускники образовательной программы «Инновационный дайвинг» получают предложение о работе в экосистеме развития инноваций Свердловской области — их приглашают в Центр трансфера технологий УрФУ и малые инновационые предприятия. Также выпускники образовательной программы могут получить приглашение работать в институтах развития инноваций РФ.

Лучшие проекты по итогам «Инновационного дайвинга» получают возможность развиваться в программах следующей ступени. А участники и выпускники предыдущих этапов (фестиваль инноваций «Иннофест», образовательная программа «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг», молодежная выездная школа коммерциализации инновационных продуктов и услуг «Инновационный дайвинг») получают приглашение принять участие в следующих программах дополнительного образования в области технологического предпринимательства, проходящих в УрФУ.

Одной из таких программ, которые являются частью индивидуальной траектории инновационно-активной молодежи является образовательная программа «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях» (описание программы «Внедрение новых технологических решений и реализация корпоративных инновационных проектов на промышленных предприятиях» в приложении 4).

Еще одной траекторией развития инновационного проекта и этапом полугодового цикла системы «Инновационный дайвинг» является «институт менторства» - это формат, когда опытные наставники из числа представителей экосистемы поддержки инноваций (институты развития инноваций, эксперты конкурсов инновационных проектов, представители Инновационной инфраструктуры УрФУ, партнеры проекта) закрепляются за определёнными командами с целью консультационной и менторской поддержки развития инновационного проекта.

В течение полугодового цикла проводится не менее 3 менторских сессий для поддержки инновационных проектов и проектных команд, которые в соответствии с планами и программами проводят основные институты развития инноваций в этот период (федеральные и региональные программы поддержки инновации).

В 2017 году партнерами проекта «Инновационный дайвинг» являлись:

* Федеральная программа «Ты-предприниматель» в Свердловской области;
* Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (конкурсы инновационных проектов УМНИК/СТАРТ);
* Всероссийский конкурс общественно значимых проектов «Наследие волонтерской программы Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России».

Пример программы проведения менторских сессий в 2018 году в приложении 5.

В результате проведения менторских сессий проектные команды получают возможность проконсультироваться с ведущими экспертами по направлениям развития проекта, такими как:

* рынки и продвижение инновационного проекта;
* экономика инновационного проекта;
* разработка и создание инновационного продукта и/или услуги;
* управление инновационными проектами;
* команда проекта
* дорожная карта развития проекта;
* требования конкурсов инновационных проектов
* консультационная, методическая, информационная и финансовая поддержка инновационного проекта, действующая на территории РФ.

На менторских сессиях эксперты разного уровня дают обратную связь — оценивают достоинства и недостатки, предлагают пути развития. В рамках менторской сессии участники могут доработать/изменить бизнес-модель инновационного продукта или услуги, найти партнеров для проекта или получить информацию о системе поддержки, скорректировать дорожную карту развития инновационного проекта, добавить дополнительные задачи, основываясь на полученной информации. Также на менторских сессиях технологический предприниматель и его команда может получить ценные рекомендации по получению поддержки для развития инновационного проекта.

В дальнейшем развитие системы вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство «Инновационный дайвинг» планируется в направлении выстраивания сетевого взаимодействия с представителями экосистемы поддержки инноваций в Свердловской области и РФ. Так, в настоящее время, УрФУ ведет переговоры с ОАО «Ростатом» о проведении совместных мероприятий в рамках программы для молодых профессионалов «ТеМП 2018».

# **Приложение 1. Пример программы хакатона в 2019 году**

**Расписание хакатон проекта**

**«Преакселератор по развитию социальных инноваций для вовлечения молодежи Уральского региона в процессы социальной мобильности «Иннодайвинг»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Время** | **Содержание** | **Аудитории** |
| **26 октября** | | | |
| 1 | 09:00-10:00 | Регистрация участников | ТюмГУ,  ул. Володарского, д.6.  Белый зал |
| 2 | 10:00-10:30 | Открытие хакатона, приветственные слова |
| 3 | 10:30 –11:15 | Мастер-класс «Реализация социальных инноваций в трендах устойчивого развития РФ» |
| 4 | 11:15-11:30 | Распределение участников по комнадам |
| 5 | 11:30-11:45 | **Кофе-брейк** |
| 6 | 11:45-13:00 | Деловая игра «Рынок» (отработка навыков предпринимательства и генерации перспективных идей) |
| 7 | 13:00-13:35 | Установочная сессия по генерации социальных идей по площадкам на основании приоритетных гуманитарных технологий   * «Экспертиза и машинное обучение» * «Образование взрослых» * «Технологии заботы о молодежи» * «Нейротехнологии» |
| 8 | 13:35-14:15 | **Обед** | |
| 9 | 14:15-16:00 | Сессия по генерации новых решений для гражданского общества | ТюмГУ,  ул. Володарского, д.6.  Белый зал |
| 10 | 16:00-16:15 | **Перерыв** |
| 11 | 16:15-18:00 | Визуализация отобранных идей и утверждение основных ключевых проектов по направлениям |
| 12 | 18:00-18:30 | Практикум «Анализ потребительского поведения» |
| 13 | 18:30-19:00 | Подведение итогов 1 дня, выдача задания на 2 день |
| 14 | 19:00 | Свободное консультирование спикеров по проектам участников |
| **27 октября** | | | |
| 1 | 10:00-11:00 | Мастер-класс «Анализ существующих решений в области социального проектирования» | ТюмГУ,  ул. Володарского, д.6.  Белый зал |
| 2 | 11:00-12:30 | Проектная сессия «Анализ существующих решений в области социального проектирования (конкурентный анализ)» |
| 3 | 12:30-13:00 | Выдача задания к подготовке презентации |
| 4 | 13:00-14:00 | **Кофе-брейк** |
| 5 | 14:00-15:00 | Подготовка к презентации идей |
| 6 | 15:00-16:30 | Экспертиза/самооценка идей |
| 7 | 16:30-16:45 | **Перерыв** |
| 8 | 16:45-17:30 | Выдача заданий на следующий этап, презентация маршрутов дальнейшей работы над проектами |
| 9 | 17:30-18:00 | Подведение итогов хакатона |
| 10 | 18:00 – 20:00 | Свободное консультирование спикеров по проектам участников |

# **Приложение 2. Характеристика образовательной программы «Коммерциализация инновационных продуктов и услуг*»***

МИНИСТРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017\_ г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Коммерциализация инновационного продукта»**

**Разработчики программы:**

Терлыга Надежда Геннадьевна,

к.э.н., доцент, заместитель первого проректора УрФУ

Беспамятных Елена Владимировна,

к.психол.н., директор Центра образовательных

технологий и кадрового обеспечения

инновационной деятельности УрФУ

Программа утверждена на заседании методического совета Центра образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности протокол № 1 от 15.01.2013 года.

**Екатеринбург**

**2017 г. 1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ -**

**Освоение новой компетенции:** *приобретение и совершенствование знаний по разработке и реализации инновационных проектов, в основе которых лежит технологическая инновация или новое технологическое решение*.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ**

2.1. Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа:

специалисты и руководители инновационных предприятий

2.2. Базовый уровень образования слушателей: высшее

2.3. Нормативный срок освоения программы *– 90 часов.*

2.4. Режим обучения *– 8-10 часов в неделю*

2.5. Форма обучения – с частичным отрывом от работы

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, освоивший программу, должен:

**3.1.** обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность: *(осуществление видов деятельности, укрупненных функций)*

|  |  |
| --- | --- |
| **ПК1.** | Выделять необходимые для развития инновационного проекта элементы экосистемы поддержки инноваций в России (в том числе и с Свердловской области) |
| **ПК 2.** | Реализовывать «дорожную карту» инновационного проекта для коммерциализации инновационного продукта или услуги |
| **ПК 3.** | Определять источников финансирования инновационного проекта |
| **ПК 4.** | Готовить информационные материалы инновационного проекта в соответствии с требованиями заинтересованных сторон |

**4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплин | Объем работы (часов) | | | |
|
|
| Всего часов | Лекции | Практические и семинарские занятия, и прочие виды учебных занятий и учебных работ | Самостоятельная работа |
| 1 | Профессиональные навыки менеджера инновационного проекта | 18 | 12 | 4 | 2 |
| 2 | Основы риск-менеджмента и моделирования рисковых ситуаций | 12 | 8 |  | 4 |
| 3 | Инструменты бизнес-моделирования | 42 |  | 36 | 6 |
| 4 | Особенности продажи инновационного продукта | 18 | 4 | 8 | 6 |
|  | **Итого** | **90** | **24** | **48** | **18** |
|  | Итоговая аттестация | Зачет в форме письменного ответа на вопросы билета  и устного собеседования | | | |

**5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**5.1.1. Программа дисциплины 1. «Профессиональные навыки менеджера инновационного проекта»**

**Цель дисциплины:** освоение теоретических и практических подходов к проектному управлению по созданию инновационного продукта или услуги

**Результаты освоения дисциплины:**

Освоивший дисциплину слушатель

**Знает:**

* Терминологический аппарат и методологию проектного управления в инновационной деятельности

**Умеет:**

* Выбирать и обосновывать применение в собственных инновационных проектах эффективных инструментов управления инновационными проектами в зависимости от их стадии жизненного цикла;
* Определять стадию жизненного цикла инновационного проекта (на примере собственного инновационного проекта)

**Демонстрирует навыки и опыт деятельности:**

* Изучения и анализа мирового опыта разработки и реализации инновационных проектов

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем дисциплины** | **Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов** |
| Тема 1. Основы управления инновационными проектами | Основы проектного управления. Создание и развитие инновационного продукта Маркетинг, продвижение и продажи инновационных продуктов. Защита интеллектуальной собственности. Примеры развития инновационных продуктов в России. Конкурентные преимущества инновационных проектов. Стадии жизненного цикла инновационных проектов.  Экосистема поддержки инноваций в РФ – условие развития инновационного проекта |
| Практические занятия (семинары, лабораторные занятия) | Практическое занятие «Анализ зарубежного и российского опыта управления инновационными проектами (на примере успешных инновационных продуктов и услуг)» |
| Самостоятельная работа | Изучение презентации и описания успешных инновационных проектов |
| Используемые образовательные технологии | Лекции, мозговые штурмы, решение практических заданий |
| Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов | 1. Глаголев С.Н. Курс инновационного предпринимательства: от проекта до реализации / С. Н. Глаголев // Ректор ВУЗа. - 2013. - N 9. - С. 34-37. 2. Голландия помогает российским ученым стать предпринимателями-инноваторами // Качество образования. - 2011. - № 4. - С. 29. 3. Макарченко М.А., Лопанин Д.А. Принципы формирования методики оценки кадрового инновационного потенциала/ М.А. Макарченко, Д.А. Лопанин // Научный журнал Экономика и экологический менеджмент СПб НИУ ИТМО [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПб НИУ ИТМО,2012.- №1. - март. – Режим доступа: http://openmechanics.com/welcome 4. Маннапов А.Р. Системная модель инновационного менеджмента в организации / А. Р. Маннапов // Менеджмент в России и за рубежом: Все о теории и практике управления. - 2013. - N 6. - С. 39-49. 5. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конку- рентов. Москва, Альпина Паблишер, 2011, 453 с 6. Потороко И.Ю. Современные подходы к развитию инновационных технологий в пищевой промышленности: проблемы, решения, перспективы / И. Ю. Потороко, В. В. Ботвинникова, Р. И. Фаткуллин // Товаровед продовольственных товаров. - 2013. - N 6. - С. 44-46. 7. Ставенко Ю.А., Громов А.И. Эволюция моделей управления инновационными процессами в организации // Бизнес-информатика №4(22) – 2012 8. Управление инновационными проектами. Учебник под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 416 с.: |

**5.1.2. Программа дисциплины 2. «Основы риск-менеджмента и моделирования рисковых ситуаций»**

**Цель дисциплины:** ознакомление с сложившейся структурой и экосистемой поддержки инноваций и развития инновационной деятельности в РФ

**Результаты освоения дисциплины:**

Освоивший дисциплину слушатель

**Знает:**

* Показатели эффективности инновационного проекта и основы разработки стратегии развития инновационного проекта;
* Основы защиты интеллектуальной собственного при реализации плана развития инновационного проекта;
* Экосистемы поддержки инноваций в России и за рубежом

**Умеет:**

* Выделять необходимые для развития инновационного проекта элементы экосистемы поддержки инноваций в России (в том числе и с Свердловской области)

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем дисциплины** | **Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов** |
| Тема 1 Основы риск-менеджмента и моделирования ситуаций | Сложившаяся в РФ инфраструктура поддержки инновационных проектов. Теория и основы риск-менеджмента. Риски инновационного проекта (на примере конкретных инновационных проектов и предприятий) |
| Практические занятия (семинары, лабораторные занятия) | - |
| Самостоятельная работа | Изучение информационно-аналитических материалов по теме «Сложившаяся в РФ инфраструктура поддержки инновационных проектов» |
| Используемые образовательные технологии | Лекции, мозговые штурмы, решение практических заданий |
| Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов | 1. Абрамов А. Д. Сравнительный анализ методов оценки инновационного потенциала предприятия / А. Д. Абрамов, Д. Б. Шальмиева // Дизайн и технологии. - 2013. - N 35. - С. 89- 99. 2. Бабанова Ю. В. Методология оценки уровня инновационного развития предприятия / Ю. В. Бабанова, В. М. Орлов // Менеджмент в России и за рубежом: Все о теории и практике управления. - 2013. - N 4. - С. 3-10. 3. Баранчеев В.П. Управление инновациями: Учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 711 с. 4. Инновационные регионы России: взгляд изнутри // ЭКО. - 2013. - N 10. - С. 40-50. 5. Макарченко М.А., Лопанин Д.А. Принципы формирования методики оценки кадрового инновационного потенциала/ М.А. Макарченко, Д.А. Лопанин // Научный журнал Экономика и экологический менеджмент СПб НИУ ИТМО [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПб НИУ ИТМО,2012.- №1. - март. – Режим доступа: http://openmechanics.com/welcome 6. Маннапов А.Р. Системная модель инновационного менеджмента в организации / А. Р. Маннапов // Менеджмент в России и за рубежом: Все о теории и практике управления. - 2013. - N 6. - С. 39-49. 7. Ставенко Ю.А., Громов А.И. Эволюция моделей управления инновационными процессами в организации // Бизнес-информатика №4(22) – 2012 8. Управление инновационными проектами. Учебник под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 416 с.: 9. Управление инновациями : теоретические основы и практический инструментарий [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Л. Л. Тонышева [и др.] ; ТюмГНГУ. - Электрон. текстовые дан. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010 эл. опт. диск (CD-ROM). |

**5.1.3. Программа дисциплины 3. «Инструменты бизнес-моделирования»**

**Цель дисциплины:** освоение методов и инструментов управление собственным инновационным проектом с учетом особенностей инновационной экосистемы РФ (в том числе Свердловской области)

**Результаты освоения дисциплины:**

Освоивший дисциплину слушатель

**Знает:**

* Элементы «дорожной карты» инновационного проекта для вывода инновационного продукта или услуги на рынок
* Инструменты и приемы реализации «дорожной карты» инновационного проекта

**Умеет:**

* Определять инновационную составляющую научно-технической разработки или инновационной идеи;
* Определять конкурентные преимущества инновационного продукта или услуги;
* Проводить оценку рынков в соответствии с техническими и потребительскими свойствами инновационного продукта или услуги;
* Разрабатывать бизнес-модель вывода на рынок инновационного продукта или услуги;

**Демонстрирует навыки и опыт деятельности:**

* Реализации «дорожной карты» инновационного проекта для коммерциализации инновационного продукта или услуги

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем дисциплины** | **Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов** |
| Тема 1. Разработка и реализация «дорожной карты» инновационного проекта (на примере собственного проекта слушателей) | Элементы «дорожной карты» инновационного проекта для вывода инновационного продукта или услуги на рынок. Инструменты и приемы реализации «дорожной карты» инновационного проекта |
| Практические занятия (семинары, лабораторные занятия) | Практическое занятие «Разработка инновационного продукта с техническими и потребительскими свойствами»;  Практическое занятие «Изучение рынка продукта, сегментация рынка»;  Практическое занятие «Конкуренция и конкурентные преимущества инновационных продуктов»;  Практическое занятие «Разработка бизнес-модели инновационного продукта»;  Практическое занятие «Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности инновационного продукта»;  Практическое занятие «Подбор команды инновационного проекта»;  Практическое занятие «Подбор партнёров и ресурсов для реализации инновационных проектов»;  Практическое занятие «Продвижение и создание системы продаж инновационного продукта»;  Практическое занятие «Создание финансовой модели и инвестиционного плана проекта»;  Практическое занятие «Создание дорожной карты развития инновационного проекта» |
| Самостоятельная работа | Подготовка практических заданий по темам модуля |
| Используемые образовательные технологии | Кейс-стади, мозговые штурмы, решение практических заданий, проблемное обучение, проектное моделирование |
| Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов | 1. Абрамов А. Д. Сравнительный анализ методов оценки инновационного потенциала предприятия / А. Д. Абрамов, Д. Б. Шальмиева // Дизайн и технологии. - 2013. - N 35. - С. 89- 99. 2. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Учебное пособие. "Академия Естествознания", 2011. – 143с. 3. Ахтулов А.А. Создание новых инновационных структур развития малого и среднего наукоемкого бизнеса в Омской области на примере технопарка / А. А. Ахтулов, С. В. Андрич, Л. Н. Ахтулова // Омский научный вестник. - 2013. - N 4 (121). - С. 49-51. 4. Бабанова Ю. В. Методология оценки уровня инновационного развития предприятия / Ю. В. Бабанова, В. М. Орлов // Менеджмент в России и за рубежом: Все о теории и практике управления. - 2013. - N 4. - С. 3-10. 5. Бабенко Н.И. Управление инвестиционными рисками промышленных холдингов: автореф. дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / Бабенко Надежда Ивановна. – Краснодар, 2012. – 26 с. – Библиогр.: с. 25-26 (15 назв.) ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kubsu.ru/Science/dissertation/avtoref/2012/BABENK... (14.04.13). 6. Баранчеев В.П. Управление инновациями: Учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 711 с. 7. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности // Вопр. радиоэлектрон. Сер. Радиолокац. техн. - 2011. - № 2. - С. 163-173; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://www.creativeconomy.ru/articles/15253/ (28.09.12). 8. Глаголев С.Н. Курс инновационного предпринимательства: от проекта до реализации / С. Н. Глаголев // Ректор ВУЗа. - 2013. - N 9. - С. 34-37. 9. Голландия помогает российским ученым стать предпринимателями-инноваторами // Качество образования. - 2011. - № 4. - С. 29. 10. Гончарова А.В. Системный и процессный подходы к управлению маркетингом инноваций / А. В. Гончарова, Г. И. Курчеева // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - N 39. - С. 26-31. 11. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций / А.В. Киреева, И.А. Соколов, Т.В. Тищенко, Е.В. Худько; под ред. И.А Соколова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 516 с. – (Инновационная экономика : бюджет). 12. Инновационные регионы России: взгляд изнутри // ЭКО. - 2013. - N 10. - С. 40-50. 13. Макарченко М.А., Лопанин Д.А. Принципы формирования методики оценки кадрового инновационного потенциала/ М.А. Макарченко, Д.А. Лопанин // Научный журнал Экономика и экологический менеджмент СПб НИУ ИТМО [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПб НИУ ИТМО,2012.- №1. - март. – Режим доступа: http://openmechanics.com/welcome 14. Маннапов А.Р. Системная модель инновационного менеджмента в организации / А. Р. Маннапов // Менеджмент в России и за рубежом: Все о теории и практике управления. - 2013. - N 6. - С. 39-49. 15. Натус Н.И. Исследование вопросов применения новых технологических решений для наружной рекламы / Н. И. Натус // Вестник СПбГУТиД. Серия 2, Искусствоведение. Филологические науки. - 2013. - N 2. - С. 13-17. 16. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конку- рентов. Москва, Альпина Паблишер, 2011, 453 с 17. Потороко И.Ю. Современные подходы к развитию инновационных технологий в пищевой промышленности: проблемы, решения, перспективы / И. Ю. Потороко, В. В. Ботвинникова, Р. И. Фаткуллин // Товаровед продовольственных товаров. - 2013. - N 6. - С. 44-46. 18. Ставенко Ю.А., Громов А.И. Эволюция моделей управления инновационными процессами в организации // Бизнес-информатика №4(22) – 2012 19. Управление инновационными проектами. Учебник под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 416 с.: 20. Управление инновациями : теоретические основы и практический инструментарий [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Л. Л. Тонышева [и др.] ; ТюмГНГУ. - Электрон. текстовые дан. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010 эл. опт. диск (CD-ROM). |

**5.1.4. Программа дисциплины 4. «Особенности продажи инновационного продукта»**

**Цель дисциплины:** освоение подходов к «упаковке» и презентации инновационных проектов для получения финансовой и организационной поддержки

**Результаты освоения дисциплины:**

Освоивший дисциплину слушатель

**Знает:**

* Основы финансирования инновационных проектов
* Принципы и подходы к планированию затрат и привлечению финансирования на всех стадиях реализации проекта;
* Финансовые показатели инновационного проекта;
* Структуру государственной и частной финансовой поддержки инновационных проектов.
* Приемы «упаковки» и представления проекта заинтересованным лицам;
* Примеры успешных презентаций инвесторам инновационных проектов

**Умеет:**

* Проводить подготовку и составлять финансовый план инновационного проекта;
* Готовить презентации инновационного проекта в зависимости от целей и задач привлечения финансирования;

**Демонстрирует навыки и опыт деятельности:**

* Определения источников финансирования инновационного проекта
* Подготовка информационных материалов инновационного проекта в соответствии с требованиями заинтересованных сторон

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем дисциплины** | **Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов** |
| Тема 1. Финансирование инновационного проекта | План финансирования инновационного проекта как специальная компетенция в управлении проектом. Организация коммуникации и взаимодействия с экосистемой поддержки инноваций для развития и управления инновационного проекта. Планирование затрат и привлечение финансирования на всех стадиях реализации проекта. Финансовые показатели инновационного проекта.  Структура государственной и частной финансовой поддержки инновационных проектов. Приемы «упаковки» и представления проекта заинтересованным лицам. |
| Практические занятия (семинары, лабораторные занятия) | Практическое занятие «Построение системы управления инновационным проектом в кооперационной модели»  Практическое занятие «Использование экосистемы титанового кластера для развития инновационного проекта»  Практическое занятие «Упаковка и представление проекта заинтересованным лицам» |
| Самостоятельная работа | Подготовка к практическим занятиям |
| Используемые образовательные технологии | Лекции, мозговые штурмы, решение практических заданий |
| Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов | 1. Абрамов А. Д. Сравнительный анализ методов оценки инновационного потенциала предприятия / А. Д. Абрамов, Д. Б. Шальмиева // Дизайн и технологии. - 2013. - N 35. - С. 89- 99. 2. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Учебное пособие. "Академия Естествознания", 2011. – 143с. 3. Ахтулов А.А. Создание новых инновационных структур развития малого и среднего наукоемкого бизнеса в Омской области на примере технопарка / А. А. Ахтулов, С. В. Андрич, Л. Н. Ахтулова // Омский научный вестник. - 2013. - N 4 (121). - С. 49-51. 4. Баранчеев В.П. Управление инновациями: Учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 711 с. 5. Глаголев С.Н. Курс инновационного предпринимательства: от проекта до реализации / С. Н. Глаголев // Ректор ВУЗа. - 2013. - N 9. - С. 34-37. 6. Голландия помогает российским ученым стать предпринимателями-инноваторами // Качество образования. - 2011. - № 4. - С. 29. 7. Гончарова А.В. Системный и процессный подходы к управлению маркетингом инноваций / А. В. Гончарова, Г. И. Курчеева // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - N 39. - С. 26-31. 8. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций / А.В. Киреева, И.А. Соколов, Т.В. Тищенко, Е.В. Худько; под ред. И.А Соколова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 516 с. – (Инновационная экономика : бюджет). 9. Натус Н.И. Исследование вопросов применения новых технологических решений для наружной рекламы / Н. И. Натус // Вестник СПбГУТиД. Серия 2, Искусствоведение. Филологические науки. - 2013. - N 2. - С. 13-17. 10. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конку- рентов. Москва, Альпина Паблишер, 2011, 453 с 11. Управление инновационными проектами. Учебник под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 416 с.: |

**6. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

**6.1. Форма итоговой аттестации** – Зачет

**Список теоретических вопросов на итоговый зачет:**

1. Разработка технологической дорожной карты инновационного проекта;
2. Создание инновационного продукта;
3. Исследование рынка инновационного проекта;
4. Разработка бизнес-модели инновационного проекта;
5. Разработка финансовой / инвестиционной модели инновационного проекта;
6. Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта;
7. Разработка стратегии управления патентным портфелем инновационного проекта;
8. Разработка операционного плана развития инновационного проекта;
9. Подбор и оценка квалификации команды инновационного проекта;
10. Разработка критериев экспертизы технологической и экономической привлекательности инновационного проекта;
11. Определение механизмов и планов развития межотраслевых инновационных проектов
12. Особенности презентации инновационного проекта для разных групп экспертов и инвесторов

Практические задания формируются непосредственно перед зачетом преподавателями. Практические задания представляют собой примеры для ознакомления с опытом российского и международного опыта в области развития и управления инновационными проектами, разрабатываемые с учетом области деятельности обучающихся.

**6.2. Порядок проведения зачета.**

Зачет проводится в форме письменного ответа на вопросы билета и устного собеседования.

В каждый билет включается три теоретических вопроса и два практических задания.

На подготовку ответов на вопросы экзаменационного билета, включая решение практических заданий, отводится не более 45 минут.

При решении практических задач допускается использование законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, материалы собственных инновационных проектов, а также материалов, содержащих опыт других предприятий в области разработки и управления инновационными проектами и доступ к которым обеспечивается образовательным учреждением.

Общая оценка складывается из оценок по каждому из вопросов и заданий билета и ответов на дополнительные вопросы.

По каждому вопросу, содержащемуся в билете, член комиссии выставляет заявителю оценку: «зачтено» или «не зачтено». Ответ на вопрос считается зачтенным, если не менее двух третей членов квалификационной комиссии, присутствующих на заседании, поставили оценку «зачтено».

Выполнение каждого практического задания оценивается по системе «удовлетворительно – неудовлетворительно».

Зачет считается сданным в случае, если за ответы на все теоретические вопросы получена оценка «зачтено», за выполнение практических заданий получена оценка «удовлетворительно» и даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**7. СОСТАВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ,**

**участвующих в реализации программы**

**«Разработка и управление инновационными проектами»**

**7.1 Требования к квалификации педагогических кадров:** высшее образование, опыт работы в области разработки и управления инновационными проектами не менее 3 лет.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО | Место работы, должность, ученое звание | Модуль программы |
| 1. | Кортов Сергей Всеволодович | д.э.н., профессор, первый проректор УрФУ | 1. Особенности создания и развития инновационных продуктов |
| 2. | Терлыга Надежда Геннадьевна | к.э.н., доцент, заместитель первого проректора УрФУ | 2. Создание и развитие инновационных проектов  4. Упаковка и управление инновационным проектом |
| 3. | Подковыров Александр Викторович | Партнер ООО «Центр коммерциализации инноваций» (Москва) | 1. Особенности создания и развития инновационных продуктов  2. Создание и развитие инновационных проектов  3. Практикум по развитию и управлению инновационным проектом  4. Упаковка и управление инновационным проектом |
| 4. | Данилов Леонид Валентинович | Партнер ООО «Центр коммерциализации инноваций» (Москва) | 1. Особенности создания и развития инновационных продуктов  2. Создание и развитие инновационных проектов  3. Практикум по развитию и управлению инновационным проектом  4. Упаковка и управление инновационным проектом |
| 5. | Захаревич Михаил Валерьевич | Партнер ООО «Центр коммерциализации инноваций» (Москва) | 1. Особенности создания и развития инновационных продуктов  2. Создание и развитие инновационных проектов  3. Практикум по развитию и управлению инновационным проектом  4. Упаковка и управление инновационным проектом |
| 6. | Беспамятных Елена Владимировна | к.психол.н., доцент, директор центра образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности УрФУ | 3. Практикум по развитию и управлению инновационным проектом |

# **Приложение 3. Программа выездной школы в области социальных инноваций 28 ноября - 01 декабря 2019 года (база отдыха «Селен»,**

**Свердловская область, г. Верхняя Пышма, 36 – й км Серовского тракта)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **28 ноября 2019 года** | | | | |
| **Время** | **Место** | **Содержание** | | |
| 14:30 – 15:30 | Физтех (1 этаж) УрФУ | Регистрация на ФТИ УрФУ (г. Екатеринбург, ул. Мира 19) | | |
| 15:30-16:00 | Физтех | Посадка в автобус, сверка участников | | |
| 16:00 – 17:30 | В пути | Переезд к месту проведения (БО «Селен») | | |
| 17:30 – 18.00 | Актовый зал | Приезд, общий сбор, | | |
| 18:00-19:00 |  | Заселение | | |
| 19:00 – 19:45 | Столовая | Ужин | | |
| 19:45 – 21:45 | Актовый зал | Командообразование | | |
| 21:45 – 22:00 | Актовый зал | Выдача заданий по проекту «Рекламный ролик» | | |
| 22:00 – 00:00 |  | Свободное консультационное время | | |
| **29 ноября 2019** | | | | |
| 08:00 – 08:30 | Столовая | Завтрак | | |
| 08:30 –0 9:00 | Актовый зал | Презентация выполненного задания | | |
| 09:00 – 10:30 | Актовый зал/учебные аудитории | **1 площадка «Pree-Seed»** | **2 площадка «Seed»** | |
| Мастер-класс «Определение ценностного предложения нового продукта/услуги» | Мастер-класс «Экономика и бюджетирование проекта» | |
| 10:30 – 11:30 | Учебные аудитории | Менторские и экспертные сессии по ценностному предложению проекта и экономике проекта | | |
| 11:30 – 11:50 | Столовая | Кофе-брейк | | |
| 11.50-14.00 | Учебные аудитории | Менторские и экспертные сессии по ценностному предложению проекта и экономике проекта | | |
| 14:00 – 15:00 | Столовая | Обед | | |
| 14:00-15:00 | Актовый зал | **1 площадка «Pree-Seed»** | **2 площадка «Seed»** | |
| Мастер-класс «Бизнес-моделирование и дорожная карта» | Мастер-класс «Бизнес-моделирование и дорожная карта» | |
| 15:00 – 19:00 | Учебные аудитории | Менторские сессии по проработке бизнес-модели и дорожной карты проекта | | |
| 16:30 – 16:50 | Столовая | Кофе-брейк | | |
| 16:50 – 19:00 | Учебные аудитории | Менторские сессии | | |
| 19:00 – 19:45 | Столовая | Ужин | | |
| 19:45 – 21:00 | Актовый зал | **1 площадка «Pree-Seed»** | **2 площадка «Seed»** | |
| Курс «Маркетинг инновационных проектов. Конкурентный анализ и конкурентные преимущества нового продукта» | Мастер-класс «Проработка элементов бизнес-плана инновационного проекта» | |
| 21:00 – 22:00 | Актовый зал | Обратная связь по менторским сессиям | | |
| 22:00 – 00:00 |  | Свободное консультационное время | | |
| **30 ноября 2019 года** | | | | |
| 08:00 – 08:30 | Столовая | Завтрак | | |
| 08:30 – 09:00 | Актовый зал | Контактная импровизация | | |
| 9:00-10:00 | Актовый зал | Мастер-класс «Опыт подготовки презентации инновационного проекта для инвесторов» | | |
| 10:30 – 11:30 | Учебные аудитории | Консультации по курсу проектного управления (экономика, организационный план, план маркетинга) | | Консультации по подготовке презентации проекта |
| 11:30 – 11:50 | Столовая | Кофе-брейк | | |
| 11:50 – 13:15 | Актовый зал | Консультации по курсу проектного управления (экономика, организационный план, план маркетинга) | | Консультации по подготовке презентации проекта |
| 13.15 – 14:00 | Столовая | Обед | | |
| 14:00 – 16:30 | Актовый зал | Менторские сессии. Подготовка презентации социального проекта | | |
| 16:30 – 16:50 | Столовая | Кофе-брейк | | |
| 16:50 – 19:00 | Актовый зал | Менторские сессии. Предварительная экспертиза | | |
| 19:00 – 19:45 | Столовая | Ужин | | |
| 19:45 – 22:00 | Актовый зал | Менторские сессии. Предварительная экспертиза | | |
| 22:00 – 23:00 | Спортзал | Физическая разгрузка | | |
| 22:00 – 00:00 |  | Свободное консультационное время | | |
| **01 декабря 2019 года** | | | | |
| 08:00 – 08:30 | Столовая | Завтрак | | |
| 08:30 – 09:00 | Актовый зал | Контактная импровизация | | |
| 09:00 – 13:00 | Актовый зал | Итоговая экспертиза | | |
| 13:00 – 14:00 | Актовый зал | Подведение итогов. Награждение | | |
| 14:00 – 14:45 | Столовая | Обед. Сборы | | |
| 14:45 – 16:00 | Актовый зал | Закрытие бизнес-интенсива «Инновационный дайвинг». Обратная связь | | |
| 16.00 - 17:00 |  | Отъезд в УрФУ | | |

# **Приложение 4. Пример программы менторских сессий в проекте вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство «Инновационный дайвинг»**

**Программа**

|  |  |
| --- | --- |
| 17:00-18:00 | Регистрация |
| 18:00-18:15 | Открытие мероприятия. Презентация итогов проекта, планы на 2018 год  *Беспамятных Елена – директор центра образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности УрФУ*  *Гамберг Алексей – руководитель образовательных программ федеральной программы «Ты-предприниматель» в Свердловской области* |
| 18:15-20.30 | Менторская сессия по экспертизе технологической и коммерческой привлекательности проектов, включая консультирование по участию в программах СТАРТ/УМНИК |
| 20.30-21.00 | Презентация программ и мероприятий 2018 года: партнеры проекта «Инновационный дайвинг» и «Ты-предприниматель»  *СКБ-контур, Сима-лэнд и др.* |
| 21.00-22.00 | Net working (обмен опытом, поиск новых возможностей партнерства) |
| 22.00 | Фуршет, поздравления с Новым годом |

***Менторы и эксперты мероприятия:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО эксперта | Регалии эксперта | Место работы | Должность, степень (если есть) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Авдеев Михаил Сергеевич | Победитель Молодежного инновационного конвента Свердловской области 2013 года, победитель IT-Start.pro 2012, победитель образовательной программы «МАСС Старт» 2013 года, победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов в номинации «Инновации» Всероссийского агентства по делам молодежи «Росмолодежь» в 2013 году, выпускник фонда развития интернет инициатив ФРИИ, автор проекта «ЕТранспорт», реализованного в 20 городах России.  Эксперт инновационных сессий в 2014 и 2015 годах, эксперт молодежного инновационно-образовательного форума НИОТАН 2015. | Фонд развития интернет инициатив | Представитель ФРИИ на Урале |
|  | Штрейберг Янис Алексеевич | Бизнес-тренер, Директор по развитию регионов Урал, Сибирь, Дальний Восток performance marketing agency iConText. Эксперт по вопросам стратегии вывода инновационных продуктов на рынок, эксперт в области рекламных коммуникаций. Автор оригинальных методик развития креативности, тренер выездной школы инновационных проектов «Инновационный дайвинг» и фестиваля инновационных проектов «Innofest». Эксперт инновационных сессий в 2014 и 2015 годах, эксперт молодежного инновационно-образовательного форума | Рекламная группа Deltaplan / Рекламная кампания «Свои люди» | Директор по стратегиям / главный маркетолог-стратег |
|  | Падерин Ильяс Мусиевич | руководитель АНО «Уральский Региональный Центр Трансфера Технологий», эксперт молодежного инновационно-образовательного форума НИОТАН-2015, форума «УТРО 2015» (смена «Урал новаторский») | ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» | Заместитель директора Центра |
|  | Феодосиади Нина Владимировна | Имеет опыт разработки и реализации собственных бизнес-проектов, в том числе создания и реконструкции производственных предприятий и привлечения инвестиций, эксперт молодежного инновационно- образовательного форума НИОТАН-2015 и инновационных сессий в 2015 году. | ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» | Директор Центра трансфера технологий |
|  | Мезенин Вадим Трофимович | Заместитель руководителя регионального представительства федерального Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, эксперт молодежного инновационно- образовательного форума НИОТАН-2014 и инновационных сессий в 2015 году. | Некоммерческое партнерство «Союз малого и  среднего бизнеса | Директор по инвестициям |
|  | Подковыров Александр Викторович | Обладает многолетним опытом работы в области маркетинга и развития бизнеса. Принимал участие в выводе на рынок технологических компаний (электроника, машиностроение). Также реализовал ряд коммуникационных и маркетинговых проектов в финансовой сфере (банки, страховые компании). Сфера интересов Александра включает «упаковку» инновационных проектов, продвижение инновационных продуктов, комплексные образовательные и коммуникационные проекты. Эксперт молодежного инновационно-образовательного форума НИОТАН-2015, форума «УТРО 2015» (смена «Урал новаторский») | «Центр коммерциализации инноваций» (г. Москва) | Партнер |
|  | Цыкарев Михаил Сергеевич | Обладает опытом проектной работы в области IT-проектов. Также реализовал ряд коммуникационных и маркетинговых проектов в финансовой сфере (банки, страховые компании). Сертифицированный преподаватель ФРИИ по направлению «Интернет-предпринимательство». Эксперт и ментор IT-акселератора УрФУ. Тренер и эксперт выездной школы инновационных проектов «Инновационный дайвинг» и фестиваля инновационных проектов «Innofest». | ПАО КБ «Уральский банк реконструкции и развития» | Начальник отдела перспективных технологий Дирекция стратегического развития информационных технологий Департамент операций, банковских и информационных технологий |
|  | Зинин Александр Владимирович | Эксперт в области развития компетенций в инновационной сфере.  Заместитель директора по инновациям Института естественных наук УрФУ.  Эксперт молодежного форума «ПРОРЫВ» (образовательная программа и конкурс инновационных проектов «РЭП» (разработчик, экономист, предприниматель)) | ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» | Директор Инновационного центра ИЕН УрФУ |
|  | Новиков Николай Валентинович | Заместитель начальника управления инноватики УГГУ. Руководитель образовательных проектов вовлечения молодежи в инновационную сферу.  Эксперт федерального Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, эксперт молодежного инновационно-образовательного форума НИОТАН-2015 и инновационных сессий в 2016 году. | Технопарк «Интелнедра» | Заместитель директора |
|  | Мазуровский Даниил Владимирович | Эксперт WorldSkills. В настоящее время является экспертом в области развития Национальных технологических инициатив в Уральском федеральном округе | Агентство стратегических инициатив | Руководитель агентства стратегических инициатив (АСИ) в Уральском Федеральном округе |
|  | Овчинникова  Валентина Андреевна | Сертифицированный тренер по ТРИЗ. Руководитель НИР по заказу предприятий в области металлургии, машиностроения, мехатроники и робототехники  Руководитель студенческого конструкторского бюро УрФУ  Руководитель инновационных проектов механика-машиностроительного института УрФУ.  Более 5-ти летний опыт проведения инженерных соревнований в рамках мероприятий «Союза машиностроителей России» | ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» | Директор центра вне учебной и воспитательной работы Механико-машиностроительного института |