**Программа 16 сезона Акселератора УрФУ**

1 Ступень. Генератор идей

**1 МОДУЛЬ. Ценностное предложение**

* Методология Lean Canvas и Customer Development
* Работа с гипотезами
* Сегментация и выявление целевой аудитории

**2 МОДУЛЬ. Анализ рынка, конкуренция, маркетинг**

* Определение рынка и конкурентоспособности продукта
* Объем, динамика и емкость рынка
* Определение прямых и косвенных конкурентов
* Инструменты и каналы продвижения продукта

**3 МОДУЛЬ. Вебинар ЦТТ**

* Объекты интеллектуальной собственности
* Способы защиты объектов интеллектуальной собственности
* Выявление объектов интеллектуальной собственности

**4 МОДУЛЬ. Бизнес-модель**

4.1. Бизнес-модель

* Виды бизнес-моделей
* Выбор и формулирование бизнес-модели

4.2. Построение бизнес-модели

* Создание бизнес-плана
* Методы представления бизнес-модели инвестору