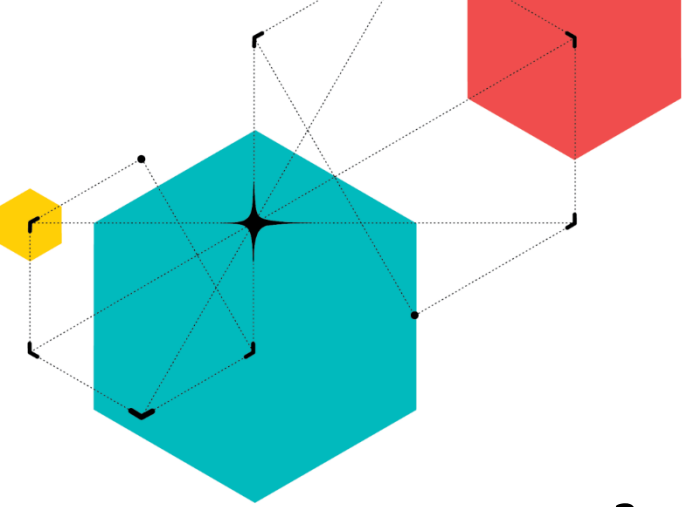


# **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Р.Э.П.» «РАЗРАБОТЧИК – ЭКОНОМИСТ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

**КАДРОВЫЕ РЕЗЕРВЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**





## Предпосылки образовательной программы «Р.Э.П.»

- Задачи институтов развития по вовлечению молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность.
- Создана система вовлечения молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность («Инновационный дайвинг», «Ниотан», форум «УТРО», конкурс «Техностарт: Урал»)
- **Опыт реализации образовательной программы в 2015 году (Международный форум «Прорыв»)**
- Изменение требований к реализации ПИРов промышленных предприятий

# Образовательная программа «Р.Э.П.» 2016

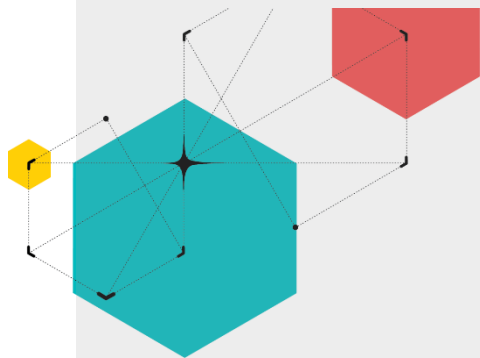
## Кадровые резервы для промышленных предприятий и вузов\*

### ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

развитие корпоративных инновационных проектов, основанное на анализе отраслевых рынков и новых технологических решений (технологических платформ)

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

- анализ потребностей предприятия в инновационном развитии (технологический аудит)
- отчет о перспективных технологиях, которые может использовать предприятие в программах инновационного развития
- база данных инновационных идей и новых технологических решений по направлениям деятельности предприятия
- «дорожные карты» корпоративных инновационных проектов, выработанные в результате менторских и экспертных сессий
- программа финансирования корпоративных проектов с учетом привлечения экосистемы развития инноваций РФ

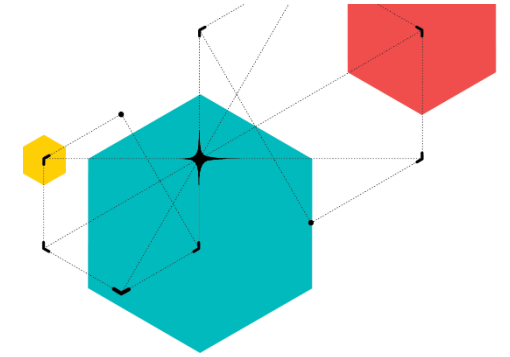


### СРОКИ ОБУЧЕНИЯ

сентябрь – декабрь 2016 года (презентация программы пройдет 05 сентября 2016 года)

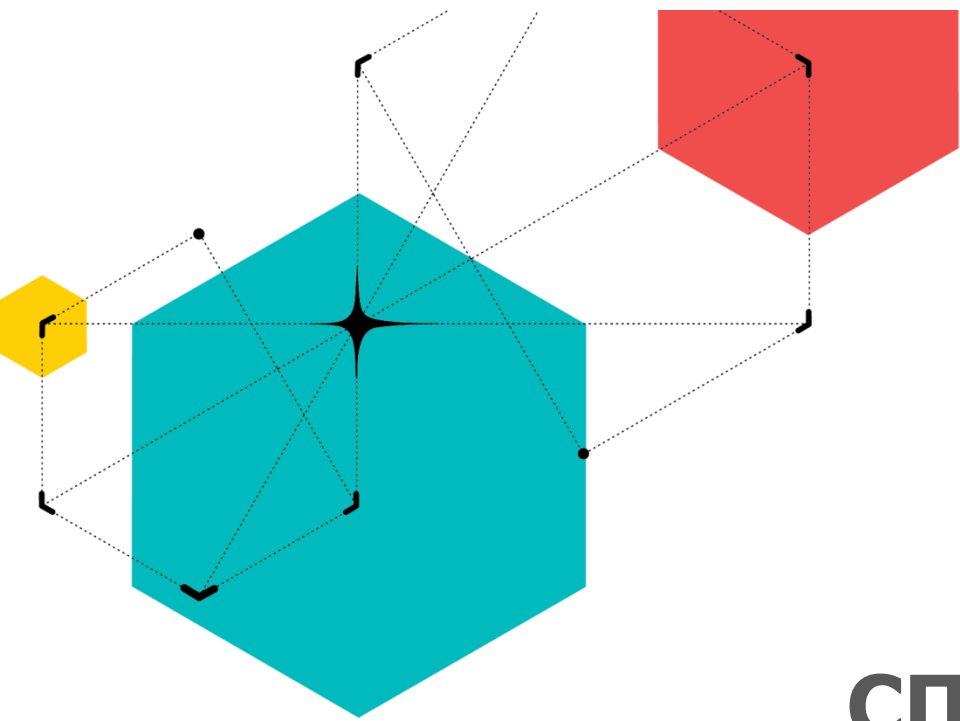
## ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

- В 2015 году на программе «Р.Э.П.» было подготовлено более 10 корпоративных проектов для промышленных предприятий (УВЗ, ОМЗ, УОМЗ и т.д.)
- Обучение проходит в объединенных группах представителей предприятий (кадровых резервов) и студентов инновационного кадрового резерва УрФУ



## СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ «Р.Э.П.»

- Модуль 1.** Анализ потребностей промышленного предприятия в инновационном развитии
- Модуль 2.** Методы анализа технических разработок и разработок новой продукции (бенчмаркетинг технологий, патентный поиск, скрининг)
- Модуль 3.** Инновационное развитие предприятия на основе новых «прорывных технологий» и прогнозировании развития отраслей (на примере титановой отрасли)
- Модуль 4.** Конструирование (дизайн) новых продуктов и технологий
- Модуль 5.** Управление корпоративными инновационными проектами (разработка инновационного проекта, основанного на утвержденных технологических решениях)
- Модуль 6.** Подготовка технико-экономического обоснования внедрения новых продуктов и услуг
- Модуль 7.** Развитие корпоративных инновационных проектов с привлечением ресурсов экосистемы поддержки инноваций РФ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**